หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนของกลุ่มผู้ถือกรมธรรม์ประกันในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา
คำสำคัญ	การตัดสินใจเลือกใช้ / โรงพยาบาลเอกชน / กลุ่มผู้ถือกรมธรรม์-ประกันชีวิต / สวัสดิการบริษัท
ชื่อนักศึกษา	ธีรพงษ์ นกศิริ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาความแตกต่างด้านปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิต ที่ตัดสินสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา 2) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์องค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยได้แก่ ประชากรในจังหวัดฉะเชิงเทราที่ตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนของกลุ่มผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิต และสวัสดิการบริษัท (เครดิตบริษัท) ในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที (t-test) วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (one -way ANOVA) เปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธี LSD หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และสร้างสมการทำนายโดยการวิเคราะห์ถดถอยด้วยสหสัมพันธ์พหุคูณ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ความแตกต่างด้านปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ถือกรมธรรม์ประกันชีวิต ที่ตัดสินสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยรวมลูกค้าที่มีเพศแตกต่างกันมีการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดฉะเชิงเทราไม่แตกต่างกัน ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในช่วงอายุมากกว่า 40 ปี คิดเป็น 49.8% สถานภาพส่วนใหญ่สมรส คิดเป็น 56.2% มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็น 54.8% อาชีพโดยรวมเป็นพนักงานบริษัทเอกชน

SPU CHONBURI

คิดเป็น 85% มีรายได้เฉลี่ย 15,000-30,000 บาท คิดเป็น 66.8% มาเข้ารับการรักษาเป็นประเภทประกันกลุ่ม (สวัสดิการบริษัท) คิดเป็น 64.8% และส่วนใหญ่ที่ตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการในโรงพยาบาลส่วนใหญ่เป็นการตัดสินใจด้วยตัวเอง คิดเป็น 84% ซึ่งปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดฉะเชิงเทราแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.05$) 2) ภาพลักษณ์องค์กรที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโรงพยาบาลเอกชนในเขตจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้านภาพลักษณ์การดำเนินการชื่อเสียงโรงพยาบาลเอกชนต่อความเชื่อมั่น ($\beta = 0.30$) ด้านการสื่อสารในองค์กร ($\beta = 0.28$) ด้านปัจจัยทางการตลาด ($\beta = 0.18$) การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาสนับสนุนการบริการทางการแพทย์ ($\beta = 0.17$) ด้านปัจจัยราคา ($\beta = 0.16$) มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการในโรงพยาบาลเอกชนโดยรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ($p<0.05$)

SPU CHONBURI

Thesis Title	The factors influencing Group Life Insurance and Company Welfare (company credit) decisions on private hospital services in Chachoengsao.
Keywords	Decision / Private Hospital/ Group Life Insurance/ Company Welfare.
Student	Trerapong Noksiri
Thesis Advisor	Assistant professor Dr.Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum university Chonburi campus.
Academic Year	2022

Abstract

This research objectives aimed 1) to study the differences of individual factors in Group Life Insurance and Company Welfare decisions on Private Hospital Services in Chachoengsao, and 2) to study the corporate image factors influence Private Hospital Services in Chachoengsao. The subjects consisted of 400 service users who were Group Life Insurance and Company Welfare (Company Credit). The study's instrument consisted of questionnaires, which were used to collect data. Statistics used for data analysis consisted of mean, percentage, standard deviation, t-test, one-way ANOVA, the least-significant difference (LSD), Pearson correlation coefficient, and Multiple Linear Regression.

The results of this study indicate that 1) the differences of individual factors in Group Life Insurance and Company Welfare decisions on Private Hospital Services in Chachoengsao were statistically insignificant. They were virtually different sex who decided to use Private Hospital Services and 49.8 of percentage were the service users whose more than 40 years old, 56.2 of percentage were married, 54.8 of percentage were undergraduate, 85 of percentage were

SPU CHONBURI

employees,66.8 of percentage were salary between 15,000 – 30,000 baht, 64.8 of percentage were company welfare, and 8 4 of percentage were self-determination to private hospital services. According to these variable factors, the decisions on private hospital services in Chachoengsao could be different the statistic significantly at $p < 0.05$ level. 2) The corporate image factors could affect the use of private hospital services in Chachoengsao. When considering each dimension, the process image factors in private hospital reputation to trustworthiness ($\beta = 0.30$), corporate communication factors ($\beta = 0.28$), marketing factors ($\beta = 0.18$), medical services with advanced technology ($\beta = 0.17$), and price factors ($\beta = 0.16$). Therefore, all of these factors influenced the decisions on private hospital services toward the statistic significantly at $p<0.05$ level.

SPU CHONBURI