หัวข้อวิทยานิพนธ์	ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีต่อการบริโภคภาคเอกชน
คำสำคัญ	อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา / การบริโภคภาคเอกชน
ชื่อนักศึกษา	ชนากานต์ โภชฌงค์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิราพร ระโหฐาน
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
	มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2565

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่อการบริโภคของภาคครัวเรือน 2) เพื่อศึกษาผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการบริโภคของภาคครัวเรือนของธุรกิจประเภทต่างๆ ได้แก่ ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ ธุรกิจเสื้อผ้าและรองเท้า ธุรกิจการสาธารณสุข ธุรกิจขนส่ง ธุรกิจสื่อสาร ธุรกิจนันทนาการและวัฒนธรรม และธุรกิจภัตตาคารและโรงแรม ธุรกิจสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด โดยงานวิจัยนี้ใช้ข้อมูลทุติภูมิในการวิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ การวิเคราะห์แบบจำลองสมการถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1) อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐต่อเงินบาทไทยส่งผลต่อการบริโภคภาคเอกชนของประชากรไทย 2) อัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินดอลล่าร์สหรัฐต่อเงินบาทไทยส่งผลต่อการบริโภคในธุรกิจธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ธุรกิจเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และยาสูบ ธุรกิจเสื้อผ้าและรองเท้า ธุรกิจสื่อสาร ธุรกิจนันทนาการและวัฒนธรรม และธุรกิจภัตตาคารและโรงแรม ธุรกิจสินค้าและบริการเบ็ดเตล็ด ยกเว้น ธุรกิจการสาธารณสุข ธุรกิจขนส่ง

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Impacts of Exchange Rate on Private Consumption Expenditure
Keywords	Exchange Rate / Private Final Consumption Expenditure
Student	Chanakan Poch-Chong
Thesis Advisor	Assistant Professor Dr. Jiraporn Rahothan
Level of Study	Master of Business Administration
Faulty	Graduate College of Management Sripatum University Chonburi Campus
Year	2022

ABSTRACT

The objectives of this research were 1) to study the impact of exchange rate on private final consumption expenditure. 2) to study the impact of exchange rate on private final consumption expenditure which business have received consequences; Food and Non-Alcoholic beverages industry, Alcoholic beverages and Tobacco industry, Cloth and Shoes industry, health industry, transportation industry, communication industry, recreation industry, restaurant and hotel industry and miscellaneous industry. The statistic used in data analysis process was Multiple Regression Analysis. The result showed that 1) The exchange rate of dollar against Thai Baht affects Thais private final consumption expenditure. 2) The exchange rate of dollar against Thai Baht affects food and non-Alcoholic beverages industry, alcoholic beverages and tobacco industry, cloth and shoes industry, communication industry, recreation industry, restaurant and hotel industry and miscellaneous industry. Only health industry and transportation industry were not affected by the exchange rate of dollar against Thai Baht.

SPU CHONBURI