หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับข่าวสาร ทัศนคติ และพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์อีโคคาร์ในเขตจังหวัดชลบุรี
คำสำคัญ	การเปิดรับข่าวสาร / ทัศนคติ / พฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์อีโคคาร์
ชื่อนักศึกษา	อนงค์ลักษณ์ วิชัยคำ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปฏิภาณ ลพบุรี
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับรถยนต์อีโคคาร์ ทัศนคติและพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์อีโคคาร์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริโภคทั้ง เพศชายและเพศหญิง ที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปี -50 ปี ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่จังหวัดชลบุรี จำนวน 400 คน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 31-35 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้ต่อเดือน 15,500 – 20,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับรถยนต์อีโคคาร์ จากสื่อออนไลน์มากที่สุด มีทัศนคติต่อรถยนต์อีโคคาร์ภาพรวมอยู่ในระดับดี พิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อรถยนต์อีโคคาร์ ด้านการส่งเสริมทางการขายมากที่สุด มีพฤติกรรมการเลือกซื้อรถยนต์อีโคคาร์ ยี่ห้อโตโยต้า รุ่นยาริส เลือกซื้อในระดับราคา 550,001-600,000 บาท ด้วยเหตุผลประหยัดน้ำมัน มีการตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง เลือกซื้อรถยนต์อีโคคาร์จากโชว์รูมรถยนต์ มีชำระเงินแบบผ่อนชำระ และยอดการผ่อนชำระต่อเดือนไม่สูงมาก เป็นข้อเสนอที่จะทำให้ตัดสินใจซื้อมากที่สุด

SPU CHONBURI

Thesis Title	Media Exposure, Attitude and of behavior in Decision to Purchase Eco Car in Chonburi Area
Keywords	Media Exposure / Attitude / Behavior in Decision to Purchase Eco Car
Student	Anonglak Wichaikum
Thesis Advisor	Dr.Patipan Lubburi
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Faculty of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2020

ABSTRACT

The research in this time there are purpose for education condition population the exposure about eco car an attitude and activity the chosen buyer female and male the age since 20-50 years living in zone area Chonburi province amount 400 people sudden example female more than male since 31- 35 year they are bachelor's almost do occupation membership have salary 15000-20000 bath have open accept information about eco car from social online the top line have attitude throughout eco car together in level good considering have apart saling a lot of activity choosing brand Toyota Yaris choose the rate 55001-600000 bath with reason safety oil have decision on your own choose to buy eco car from tent cars have value amount per month not too high the structure to do decide to buy much better.

SPU CHONBURI