หัวข้อวิทยานิพนธ์	อิทธิพลของการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ประเภทสมุนไพรเพื่อความงามของจังหวัดสมุทรปราการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค
คำสำคัญ	ความคิดเห็น/ความพึงพอใจ/การตัดสินใจซื้อ/บรรจุภัณฑ์/ OTOP
ชื่อนักศึกษา	สาธิมา เจริญสุขมั่น
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.สหภาพ พ่อค้าทอง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ความพึงพอใจต่อบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP และการตัดสินใจซื้อสินค้า OTOP ประเภทสมุนไพรเพื่อความงามของจังหวัดสมุทรปราการของผู้ซื้อสินค้า ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยว และมาเที่ยวยังจังหวัดสมุทรปราการการ มีอายุตั้งแต่ 18 - 60 ปีขึ้นไป และเป็นผู้ซื้อที่ซื้อสินค้า OTOP ประเภทสมุนไพรเพื่อความงามของจังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ลักษณะทางประชากรที่มีเพศ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP ประเภทสมุนไพรเพื่อความงามแตกต่างกัน โดยมีความคิดเห็นมากสุดเกี่ยวกับเรื่องขนาดของบรรจุภัณฑ์สินค้า OTOP มีขนาดที่เอื้อต่อการใช้งาน รองลงมา คือ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของสินค้า OTOP ทำให้สินค้าดูน่าใช้ และน้อยที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์สินค้าสามารถเก็บรักษาคุณภาพของสินค้า OTOP และยืดอายุของสินค้า OTOP ได้ เช่นเดียวกับการที่ที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากสุดในเรื่องของการจัดเก็บ รองลงมา คือ ความสะดวกในการพกพา และน้อยที่สุด คือ การนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้ประโยชน์หลังจากที่ใช้สินค้าหมดแล้ว และกลุ่มตัวอย่างมีการตัดสินใจซื้อสินค้าโดยพิจารณาในเรื่องของการที่มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพของสินค้า (เช่น มอก. เลขที่แจ้งจด อย. มาตรฐาน GPM) ปรากฏอยู่บนบรรจุภัณฑ์ รองลงมา คือ การที่มีรายละเอียด ข้อมูลสินค้า (เช่น สรรพคุณ

SPU CHONBURI

วิธีใช้ คำเตือน ส่วนประกอบสำคัญของสินค้า ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ราคา ปริมาณ วันเดือนปีที่ผลิตและหมดอายุ) ปรากฏอยู่บนบรรจุภัณฑ์ และน้อยที่สุด คือ บรรจุภัณฑ์สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ แต่อย่างไรความสำคัญที่พบก็อยู่ในระดับปานกลาง

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Influence of Packaging Design for OTOP Herbal Beauty Product of Samutprakarn Affecting Consumers Purch Asing Decision
Keyword	Opinion/Satisfaction/Purchasing/Packaging/OTOP
Student	Sathima Jaroensukman
Independent Study Advisor	Dr.Sahaparp Porkatong
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2018

ABSTRACT

This research have objective to study opinion about the OTOP packaging, Satisfaction on OTOP packaging and Decision to buy OTOP herbal beauty of Samutprakarn buyers. The samples were be tourism who travel in Samutprakarn, age 18-60 years old and above as be buyer OTOP herbal beauty of Samutprakarn total 400 people. The questionnaire used analyze data such as frequency, mean, standard deviation, Chi-square statistic to test the variance, One way analysis of variance and the Pearson Correlation.

The study found that Demographic characteristics such as sex, level of education, occupation and monthly average income varies, there will have opinions on OTOP packaging of herbal beauty in different. Opinion about the OTOP packaging, the most of opinion is size of packaging OTOP be suitable, next is the design of package feel to use but the least is the packaging could keep quality of the goods OTOP and extend time of product. Satisfaction on OTOP packaging, the most their satisfied is the subject of storage, the next is portability and the least is to use the packaging after use. Decision to buy, they will consider quality mark of goods on the packaging (i.e, TISI standard, GPM standard, and number register of food and drug administration). Next decision is details of goods on the packaging (i.e, properties, how to use, warning components of the product, manufacturers and distributors price, volume, date, year of manufacture and expiration) and the last is packaging can take back to reuse. Finally, the important score had level in medium.

SPU CHONBURI