หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้บกพร่องทางการมองเห็นที่มีต่อเฟซบุ๊ค (facebook) ในฐานะสื่อสังคมออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร
คำสำคัญ	ความคาดหวัง/ความพึงพอใจ/ผู้บกพร่องทางการมองเห็น สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค (facebook)
ชื่อนักศึกษา	บัญจรัตน์ สังข์น้อย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.สหภาพ พ่อค้าทอง
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้บกพร่องทางการมองเห็นที่มีต่อเฟซบุ๊ค (facebook) ในฐานะสื่อสังคมออนไลน์ ในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ของผู้บกพร่องทางการมองเห็นในเขตกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาถึงความคาดหวังการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้บกพร่องทางการมองเห็น ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค 3) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊คกับพฤติกรรมการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ของผู้บกพร่องทางการมองเห็น ในเขตกรุงเทพมหานคร การศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) จะเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสำรวจ เพื่อทำการวิเคราะห์และทดสอบทฤษฎี โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ ผู้บกพร่องทางการมองเห็นที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยใช้เครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสอบถาม และวิเคราะห์ด้วยสถิติต่าง ๆ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย การวิเคราะห์ความแปรปรวน (anova) ค่าสถิติ *t*-test รวมทั้งใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson product moment) ในการวิเคราะห์ครั้งนี้

SPU CHONBURI

ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ที่มีค่าร้อยละ 52.0 หรือคิดเป็น 208 คน มากกว่าเพศชายที่มีร้อยละ 48.0 หรือคิดเป็น 192 คน มีช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี ที่มีร้อยละ 51.8 หรือคิดเป็น 207 คน และความพิการทางสายตามาตั้งแต่กำเนิดที่มีร้อยละ 61.0 หรือ คิดเป็น 244 คน มีการเปิดรับข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ในทุกวันที่มีค่าเฉลี่ย 41.0 มีเวลาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค 30 นาที-1 ชั่วโมง/วัน ที่มีค่าเฉลี่ย 48.5

ด้านความคาดหวังจากสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ของผู้บกพร่องทางการมองเห็นพบว่า มีความคาดหวังต่อสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ที่ต้องการหากิจกรรมทำยามว่างเป็นลำดับแรกที่มีค่าเฉลี่ย 3.84 และมีคาดหวังที่ต้องการทราบเหตุการณ์ข้อมูลข่าวสารที่มีค่าเฉลี่ย 3.76 ด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ของผู้บกพร่องทางการมองเห็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์ในการนำข้อมูลข่าวสารไปช่วยในการตัดสินใจ จากตัวเลขค่าเฉลี่ย 3.79 และมีการใช้ประโยชน์การหาข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย ทั้งเรื่องการหาเพื่อนและคนรู้จักที่ระดับค่าเฉลี่ย 3.66

ด้านความพึงพอใจที่มีต่อสื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค ผู้บกพร่องทางการมองเห็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อการรับความรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ง่าย และสะดวกรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ย 3.61 และมีความพึงพอใจที่ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนาน ค่าเฉลี่ย 3.63

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้บกพร่องทางการมองเห็นในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศ อายุ อาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค แตกต่างกัน และผู้บกพร่องทางการมองเห็นในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีอายุ 21-30 ปี จะมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค มากกว่าผู้ที่มีอายุ 15-20 ปี ส่วนผู้ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จะมีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ค มากกว่าผู้ที่มีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส.

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Expectations and Satisfaction of Visually Impaired People In Bangkok Towards Facebook as An Online Social Media
Keywords	Expectations/Satisfaction/Visually Impaired People/Facebook an Online Social Media
Student	Banjarat Sangnoi
Thesis Advisor	Dr.Sahaparp Porkatong
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2018

ABSTRACT

This research on "The expectations and satisfaction of visually impaired people in Bangkok towards Facebook as online social media" has the following purposes. 1) To study the communication behaviors through Facebook of visually impaired people in Bangkok. 2) To study the expectations, utilizations, and satisfaction of visually impaired people in Bangkok towards Facebook. 3) To study the relationship between the expectations, utilizations, satisfaction towards Facebook and the communication behaviors through Facebook of visually impaired people in Bangkok. This quantitative research was conducted by collecting data with a survey method to analyze and test the theory with a multi-stage sampling method. The samples of the research were visually impaired people in Bangkok who used Facebook in a total of 400 people. The research tool was a questionnaire. And the statistics used for data analysis were percentage, mean, ANOVA, *t*-test, and Pearson Product Moment.

The research results indicated that the majority of the samples were a total of 208 females (52.0%), which was a greater number than a total of 192 males (48.0%), 207 people (51.8%) aged between 21-30 years old, 244 people (61.0%) had visual impairment at birth, accessed information on Facebook everyday with an average of 41.0, and accesses Facebook for 30 minutes-1 hour per day with an average of 48.5.

In the part of the expectations towards Facebook of visually impaired people, it was found that the samples expected to seek out leisure activities as priority with an average of 3.84, and to receive news and information with an average of 3.76.

SPU CHONBURI

In the part of the use of Facebook by visually impaired people, it was found that the samples used the information obtained to help make decisions with an average of 3.79 and utilized Facebook to find out up-to-date information as well as to keep up with friends and acquaintances with an average of 3.66.

In the part of the satisfaction towards Facebook of visually impaired people, it was found that the samples felt satisfied with easiness and convenience of accessing news and information with an average of 3.61. In addition, they felt satisfied with the entertainment with an average of 3.63.

The hypothesis test indicated that visually impaired people in Bangkok whose different gender, age, and occupation had different behaviors of using Facebook. And visually impaired people in Bangkok whose different age had different behaviors of using Facebook as well. The people at the age of 21-30 year had behaviors of using Facebook more than the people at the age of 15-20 year. And those whose different educational level had different behaviors of using Facebook as well. For the people who had a Bachelor's degree had behaviors of using Facebook more than those who had an Associate degree/Higher Education degree.

SPU CHONBURI