หัวข้อวิทยานิพนธ์	การรับรู้ ทัศนคติ ความคาดหวัง และการได้ไประโยชน์จากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ของ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)
คำสำคัญ	การรับรู้ / ทัศนคติ / ความคาดหวัง / การได้ใช้ประโยชน์ / โครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล / เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
ชื่อนักศึกษา	ธนานันท์ บุญช่วย
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยา รินรัตนากร
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีประเด็นปัญหาวิจัยที่น่าสนใจเกี่ยวกับด้านการรับรู้ ทัศนคติ ความคาดหวัง และการได้ใช้ประโยชน์จากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ของ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ยังไม่มีการศึกษาในประเด็นดังกล่าว รวมถึงข้อค้นพบในประเด็นที่น่าสนใจ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาเพื่อเป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการต่อไป โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ลักษณะทางประชากรกับการรับรู้จากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ของ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย 2) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง การรับรู้กับทัศนคติที่มีต่อโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ของ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย 3) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่าง ทัศนคติกับความคาดหวังจากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ของ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมาย และ 4) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างความคาดหวังกับการได้ใช้ประโยชน์จากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ของ 12 อุตสาหกรรม ประโยชน์ทางวิชาการสามารถนำข้อมูลมาพัฒนาโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ของ 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ให้เกิดการรับรู้ และทัศนคติที่ดียิ่งขึ้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 400 คน จากแรงงาน ทั้ง 12 อุตสาหกรรมเป้าหมายในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

SPU CHONBURI

(EEC) ใช้วิธีการสำรวจด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ F-test และ One - Way ANOVA และสถิติ Pearson's correlation coefficient เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร

ผลการศึกษา พบว่า แรงงานที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้จากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) แตกต่างกัน โดยมีการรับรู้จากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติที่มีต่อโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นในเชิงบวก และทางด้านทัศนคติที่มีต่อโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังจากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นในเชิงบวก และ ความคาดหวังจากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) มีความสัมพันธ์กับการได้ใช้ประโยชน์จากโครงการเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล (EECd) ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน โดยความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นในเชิงบวก

SPU CHONBURI

Thesis Title	Percepton, Attitudes, Expectations, and Benefits from Digital Park Thailand (EECd) of 12 Targeted Industries within the Eastern Economic Corridor (EEC)
Keywords	Perception / Attitudes / Expectations / Benefits / Digital Park Thailand (EECd) / Eastern Economic Corridor (EEC)
Student	Thananan Boonchuai
Independent Study Advisor	Assistant Professor Dr.Pariya Rinrattanakorn
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Academic Year	2021

SPU CHONBURI

ABSTRACT

The purpose of this research was to study perception, attitudes, expectations, and benefits from Digital Park Thailand (EECd) from 12 targeted industries within the Eastern Economic Corridor (EEC). There has never been on study conducted on this matter including findings on interesting matters, therefore, the researcher is interested in studying for the benefit of the academic community in the future. The objectives of this study were to 1) compare the differences between demographic characteristics and perception from the Digital Park Thailand (EECd) Project from 12 targeted industries within the Eastern Economic Corridor (EEC), 2) study the relationship between perceptions and attitudes towards the Digital Park Thailand (EECd) from 12 targeted industries within the Eastern Economic Corridor (EEC), 3) study the relationship between attitudes and expectations from the Digital Park Thailand (EECd) from 12 targeted industries within the Eastern Economic Corridor (EEC) and, 4) study the relationship between expectations and benefits from the Digital Park Thailand (EECd) from 12 targeted industries within the Eastern Economic Corridor (EEC). Academic benefits can be used to develop the Digital Park Thailand (EECd) from 12 targeted industries within the Eastern Economic Corridor

(EEC) to create better perception and attitude. The sample group used in this study consisted of 400 workers from 12 target industries in the Eastern Economic Corridor (EEC) using a survey method by collecting data from questionnaires. The statistics used in the data analysis were frequency, percentage, mean and standard deviation, F-test and One-Way ANOVA statistics, and Pearson's correlation coefficient statistics to test the correlation of variables.

The results of the study showed that 1) workers with different demographic characteristics had different perception of the Digital Park Thailand (EECd), 2) the workers' perception of the Digital Park Thailand (EECd) was statistically correlated with their attitudes towards the Digital Park Thailand (EECd) at a statistically significant level of 0.01, based on the assumption which showed that the correlation was positive, 3) the workers' attitudes toward the Digital Park Thailand (EECd) was related to their expectations from the Digital Park Thailand (EECd) with statistical significance at 0.01 level, based on the assumption which showed that the correlation was positive, 4) the workers' expectations from Digital Park Thailand (EECd) is correlated with benefits of the Digital Park Thailand (EECd) at a statistically significant level 0.01, based on the assumption which showed that the correlation was positive.

SPU CHONBURI