หัวข้อวิทยานิพนธ์	การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในภาคตะวันออก
คำสำคัญ	การเปิดรับข่าวสาร / ความพึงพอใจ / การตัดสินใจ
ชื่อนักศึกษา	จำลอง พิมพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจและการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัดในภาคตะวันออก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในครั้งนี้ คือ ประชากรผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด อาศัยอยู่ในเขตภาคตะวันออก ทั้งเพศชายและเพศหญิง อายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไป รวมจำนวน 400 ตัวอย่าง วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยทฤษฎีความน่าจะเป็น (probability sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบส่วนสัด (stratified sampling) วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS โดยสถิติที่ใช้ ได้แก่ การทดสอบ *F*-test/One-Way ANOVA, Pearson's correlation coefficient

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจมากที่สุดโดยมีการเปิดรับสื่ออยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 มีความพึงพอใจต่อการให้บริการด้านบริการหลังการขายมากที่สุด โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 และมีการตัดสินใจใช้บริการด้านการส่งเสริมการตลาด มากที่สุด โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ลักษณะประชากรที่แตกต่างกันได้แก่ อายุ เขตพื้นที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในภาคตะวันออกแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และยังพบอีกว่าลักษณะประชากรที่แตกต่างกัน ได้แก่ อาชีพ มีผลต่อความพึงพอใจต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในภาคตะวันออกแตกต่างกัน

SPU CHONBURI

อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ ความพึงพอใจต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในภาคตะวันออกมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของบริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด ในภาคตะวันออกโดยความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูงมาก (r = 0.909)

SPU CHONBURI

Thesis Title	News to Exposure Satisfaction and Dicision to Use High Speed Internet Service of True Internet Corporation Corporation Limited in The Eastern Region
Keywords	News Exposure / Satisfaction / Decision
Author	Chamlong Phimphan
Thesis Advisor	Dr. Phot Jaichansukkit
Degree	Master of Communication Arts
Faculty/School of	Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Academic Year	2020

ABSTRACT

In this research, the researcher aims to study the consumers' News Exposure, Satisfaction, and Decision to Use True Internet Corporation Co., Ltd.'s High-Speed Internet Service in The Eastern Region. There are 400 samples used for this study which consist of True Internet Corporation's high-speed Internet users living in the eastern region both men and women, aged 20 years and over. The sampling method based on probability sampling, accidental sampling, purposive sampling, stratified sampling, and data were analyzed by SPSS program. The statistics used were *F*-test/ One-Way ANOVA and Pearson's correlation coefficient. The research results showed that sample group had the highest exposure to news from specialized media with high media exposure. The average was at 3.84 where they were the most satisfied with the after-sales service. They mostly focused on a high level with the average of 4.10 and the decision was made in order to use marketing promotion services the most. They focused on a high level with the average of 4.22. The research found that different demographic characteristics of both age and area of Internet using was a statistically significant difference in the exposure of True Internet Corporation Company Limited's high-internet news in the Eastern region at 0.05 level. The research also found that different demographic characteristics of users' occupation has a statistically significant difference in the satisfaction of True Internet Corporation's high-speed internet service in the Eastern region at 0.05 level. Furthermore, there is a relationship with True Internet Corporation's high speed internet service in the Eastern region and consumers' decision to use high-speed Internet service True Internet Corporation's high speed internet service in the Eastern region is very high (r = 0.909).

SPU CHONBURI