หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันฝึกอบรมของสถานประกอบการในภาคกลางและภาคตะวันออก
คำสำคัญ	สถาบันฝึกอบรม/ หลักสูตรฝึกอบรม/ การตัดสินใจ/ การบริการ/ วิทยากร
ชื่อนักศึกษา	สมศักดิ์ชัย เลาหะพันธ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์ ดร.ชลธิศ ดาราวงษ์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2564

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันฝึกอบรมของสถานประกอบกิจการในภาคกลางและภาคตะวันออก 2) เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันฝึกอบรมของสถานประกอบกิจการ จำแนกตามปัจจัยข้อมูลส่วนบุคคล 3) เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันฝึกอบรมของสถานประกอบกิจการ จำแนกตามปัจจัยข้อมูลส่วนองค์กร และ 4) เพื่อเปรียบเทียบความสำคัญของปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันฝึกอบรมของสถานประกอบกิจการ จำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฝึกอบรมในบริษัทฯ กลุ่มตัวอย่างของงานวิจัยนี้ คือ บุคลากรฝ่ายฝึกอบรม บุคลากรฝ่ายบุคคล บุคคลากรฝ่ายทรัพยากรมนุษย์และผู้มีหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมในองค์กรธุรกิจที่อยู่ในเขตภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถามแบบมาตราส่วน 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติเชิงอนุมานและการทดสอบความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถาบันฝึกอบรม ได้แก่ ด้านประสบการณ์วิทยากร ด้านหลักสูตรฝึกอบรม ด้านการให้บริการ ด้านความเหมาะสมของราคา โดยรวม อยู่ในระดับสำคัญมากที่สุด 2) ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคลที่แตกต่างกัน โดยเพศหญิงให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านหลักสูตรฝึกอบรมและด้านประสบการณ์วิทยากรมากกว่า

เพศชาย 3) ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนองค์กรที่แตกต่างกัน โดยธุรกิจประเภทโลจิสติกส์ให้ความสำคัญด้านความเหมาะสมของราคามากกว่าธุรกิจประเภทอุตสาหกรรม ธุรกิจประเภทโลจิสติกส์และธุรกิจประเภทบริการให้ความสำคัญด้านการให้บริการมากกว่าธุรกิจประเภทอุตสาหกรรมและ 4) ปัจจัยด้านพฤติกรรมการฝึกอบรมในบริษัทฯ ที่แตกต่างกัน โดยด้านหลักสูตรที่มีการฝึกอบรมมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่หลักสูตรด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ รองลงมาคือหลักสูตรด้านบริหารคุณภาพ/ระบบ อันดับสามคือหลักสูตรด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยฯและกลุ่มผู้เข้าอบรมมากที่สุด 3 อันดับแรกได้แก่กลุ่มหัวหน้างานมากที่สุด รองลงมาคือกลุ่มพนักงานทั่วไปและอันดับสามคือกลุ่มเจ้าหน้าที่

คำสำคัญ: สถาบันฝึกอบรม/ หลักสูตรฝึกอบรม/ การตัดสินใจ/ การบริการ/ วิทยากร

SPU CHONBURI

Thesis Title	Factors Affecting Decision to use Training Institutes of Private Enterprises in Central and Eastern Regions
Keyword	Training Institute/ training courses/ decision-making/ service/ Trainer
Student	Somsakchai Laohaphan
Thesis Advisor	Associate Professor Dr. Chonlatis Darawong
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	Graduate College of Management, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2021

ABSTRACT

This research has the objectives that were 1) to study the level of factors affecting decision to use training institutes of private enterprises in central and eastern regions, 2) to compare the significance of factors affecting decision to use training institutes of private enterprises classified by personal information factors, 3) to compare the significance of factors affecting decision to use training institutes of private enterprises classified by corporate information factors, and 4) to compare the significance of factors affecting decision to use training institutes of private enterprises classified by training behavior information in the company. The 400 examples of this group are Training People, HR People, or People who related in training function and can be decision to select training institutes within the company in the central and eastern regions. Scales set up to be 5 levels of questionnaire, and the statistics method use for analysis were frequency, mean, standard deviation, inferential statistics, and variance testing.

The results of the study showed that 1) the level of factors affecting decision to use training institutes; Trainer, training course outline, service, and prices were at the highly important level, 2) the personal information factors different by female gave more importance to the training course outline factor and the Trainer experience than male, 3) the corporate information factors different by the logistic type of business gave more importance to service than the business type of industry, the logistic type of business and the service type of business gave more importance to

SPU CHONBURI

price than the business type of industry, and 4) the training behavior in using training institutes. The most popular training course is human resources management course, followed by quality management/system, and occupational, health and safety. In addition, the highest number of participants come from Leader/Supervisor group, followed by general employee group, and staff group respectively.

Keyword: Training Institute/ training courses/ decision-making/ service/ Trainer

SPU CHONBURI