หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยการตัดสินใจบริโภคอาหารชาบู ของประชาชนในเขตเมืองพัทยา
คำสำคัญ	ปัจจัยการตัดสินใจ / บริโภค / อาหารชาบู
ชื่อนักศึกษา	สุพาภรณ์ อักษรดี
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปฏิภาณ ลพบุรี
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ข้อมูลลักษณะทางประชากร พฤติกรรมส่วนประสมทางการตลาด และการตัดสินใจบริโภคอาหารชาบู ของประชาชนในเขตเมืองพัทยา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคเพศชาย - หญิง ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตเมืองพัทยา จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยใช้สถิติค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียวใช้สถิติ T-test/F-test (one way analysis of variance : ANOVA) และทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้สถิติ Pearson's Correlation Coefficient ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกคุณภาพอาหารดีเป็นอาหารประเภทต้มทานง่าย การให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาดของร้านอาหารชาบูโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีการตัดสินใจบริโภคอาหารชาบูโดยรวม อยู่ในระดับมาก การให้ความสำคัญส่วนประสมทางการตลาดของร้านอาหารชาบูโดยรวม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจบริโภคอาหารชาบู อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.01 ความสัมพันธ์ดังกล่าวเป็นไปในเชิงบวก

SPU CHONBURI

Thesis Topic	Factors Affecting Decision on Shabushabu Consumption of People in Pattaya City Area
Keywords	Factors Affecting Decision / Consumption / Shabushabu
Student's Name	Supaporn Aksorndee
Thesis Advisor	Dr.Patipan Lopburi
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Faculty of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2019

ABSTRACT

This study aimed to explore the demographic characteristics, behavior, marketing mix, and decision making on shabushabu consumption of the people in Pattaya City area. The questionnaire was used to collect data with the 400 consumers who are male-female with more than 15 years of age and live in Pattaya City area. The statistical tools used for data analysis including frequency, percentage, mean, standard deviation, T-test/F-test (one-way analysis of variance: ANOVA), and Pearson's Correlation Coefficient. The results of study indicated that most of the consumers are female aged between 21-30, with a bachelor's degree graduation, and earn a living as company employee, having income ranging 10,000-20,000 Baht. Most of the sample selected good quality of food with soup menus which are easy to eat. They gave priority to the marketing mix of shabushabu restaurants and decision making on shabushabu consumption in high level overall, when considering the factors of income, products, prices, distribution channels, marketing promotion, personnel, physical characteristics, and process. The analysis result found that giving priority to the marketing mix of shabushabu restaurants is correlated with the decision making on shabushabu consumption at the statistical significant level of 0.01, and such correlation is in the positive way.

SPU CHONBURI