หัวข้อวิทยานิพนธ์	การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างชาวสวนยางและผู้รับซื้อไม้ยางพาราที่มีผลต่อความพึงพอใจและความสำเร็จทางธุรกิจในจังหวัดระยอง
คำสำคัญ	ความสัมพันธ์ของSupplier , ยางพารา , ความพึงพอใจ ,ความสำเร็จทางธุรกิจ
ชื่อนักศึกษา	จิรภิญญา นิละ
อาจารย์ที่ปรึกษาค้นคว้าอิสระ	ดร.สายชล ปิ่นมณี
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาลัยเขตชลบุรี
พ.ศ.	2564

บทคัดย่อ

ปัจจุบันยางพาราเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทยโดยจำนวนพื้นที่ปลูกยางพารามีปริมาณการปลูกยางพาราลดลงแต่มูลค่าการขายเพิ่มมากมากขึ้น เนื่องจาก มีอุตสาหกรรมไม้ยางแปรรูปเพิ่มมากขึ้นส่งผลกระทบต่อการแข่งขันทางธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ดังนั้น งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะข้อมูลพื้นฐานของผู้ขายไม้ยางพาราจังหวัดระยอง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยเกี่ยวกับการจัดการความสัมพันธ์ของSupplierไม้ยางพาราจังหวัดระยอง 3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ขายไม้ยางพาราในจังหวัดระยอง 4) เพื่อศึกษาระดับความสำเร็จทางธุรกิจ 5) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยข้อมูลพื้นฐานต่อความพึงพอใจของผู้ขายไม้ยางพาราจังหวัดระยอง 6) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะข้อมูลพื้นฐานต่อความสำเร็จทางธุรกิจ 7) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความสัมพันธ์ของ Suppier ที่มีความสัมพันธ์ต่อความพึงพอใจของผู้ขาย 8) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความสัมพันธ์ของ Suppier ที่มีความสัมพันธ์ต่อความสำเร็จทางธุรกิจ ขนาดตัวอย่างที่ใช้ศึกษาคือ เกษตรกรผู้ปลูกยางที่มาขายไม้ยางพาราให้กับองค์กรรับซื้อไม้ยางในจังหวัดระยอง จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้คือ แบบสอบถาม แบบมาตรส่วน 5 ระดับ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว การทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้ขายไม้ยางพาราในจังหวัดระยองโดยรวมอยู่ในระดับมาก พบว่า เพศ อายุ จำนวนสมาชิกในครอบครัว จำนวนปีที่ทำสวนยางพารา รายได้จากการ

SPU CHONBURI

ทำสวนยางพาราและขนาดพื้นที่ปลูกยางพารามีผลต่อความพึงพอใจและความสำเร็จทางธุรกิจในจังหวัดระยอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 สาเหตุของการจัดการความสัมพันธ์ระหว่างชาวสวนยางและผู้รับซื้อไม้ยางพาราที่มีผลต่อความพึงพอใจและความสำเร็จทางธุรกิจในจังหวัดระยอง ได้แก่ ด้านความร่วมมือ การสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล การตอบสนองความต้องการและความสัมพันธ์ระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

SPU CHONBURI

Title	Relationship Management Between Parawood Planter And Buyer Influence On Supplier's Satisfaction In Rayong.
Keyword	Supplier relationship, Rubber wood, Satisfaction, Business Success
Student	Chiraphinya Nila
Thesis Advisor	Dr. Saichon Pinmanee
Level of Study	Master of Business Administration
Faculty	College of Management, Sripatum University Chonburi Campus
Academic Year	2021

ABTRACT

At present, parawood is an important economic crop in Thailand, with the number of parawood plantations decreasing but the sales value increases due to the increase in the processing of the parawood industry which has an impact on the business competition.This study aimed to investigate 1) The study the data factors on the basic data characteristics of rubber wood sellers in Rayong. 2) The study factors relating to the relationship management of rubber wood supplier's in Rayong. 3) The study the level of satisfaction of rubber wood sellers in Rayong. 4) The study the level of business success. 5) The study the relationship between basic data factors and satisfaction of rubber wood sellers in Rayong. 6) The study the relationship between basic information characteristics and business success. 7) The study the relationship between Suppier's relationship management and the relationship with seller satisfaction.8) The study the relationship between Suppier's relationship management that is related to business success. The sample of this study are 400 rubber growers who sell rubber wood to rubber wood buying organizations in Rayong. The questionnaires scale of 5 levels. The statistical using data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test and the pair tested with LSD.

SPU CHONBURI

The result found that the overall satisfaction of rubber wood sellers in Rayong is at a high level. The gender, age, number of family members year of rubber plantation The income from rubber plantations and the size of rubber plantations affect the satisfaction and business success in Rayong. at statistical significance level 0.05. The reason for the managing the relationship between rubber planters and rubber wood purchasers that affect business satisfaction and success in Rayong, including Cooperation Information exchange communication Meeting the needs and long-term relationships at statistical significance level 0.05.

SPU CHONBURI