หัวข้อวิทยานิพนธ์	ทัศนคติและการรับรู้ภาพลักษณ์โรงไฟฟ้าบีแอลซีพีตามความคิดเห็นของประชาชนในจังหวัดระยอง
ชื่อนักศึกษา	รุ่งเพชร ศรีสมาน
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.พจน์ ใจชาญสุขกิจ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของลักษณะทางประชากรกับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโรงไฟฟ้าบีแอลซีพี 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของประชาชนที่มีต่อโรงไฟฟ้าบีแอลซีพีกับการรับรู้ภาพลักษณ์โรงไฟฟ้าบีแอลซีพี คือ ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งเพศชายและเพศหญิงอายุตั้งแต่ 17 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บจำนวน 400 ตัวอย่าง จากนั้นใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยความน่าจะเป็น (probability sampling) โดยวิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (multi-stage sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) การวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้เลือกกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่อำเภอเมือง

ขั้นตอนที่ 2 การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบโควตา (quota sampling) กำหนดตามกลุ่มเป้าหมาย

ขั้นตอนที่ 3 การสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (convenience sampling) ผู้ศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลโดยสุ่มตัวอย่างตามสะดวก

ผลการวิจัยพบว่า 1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศชาย จำนวน 221 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 2) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 36-45 ปี จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 3) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อาศัยอยู่ที่ ต.มาบตาพุดมากที่สุด จำนวน 132 คน เป็นร้อยละ 33.00

SPU CHONBURI

Thesis Title	The Attitudes and Perception towards BLCP Power Plant According to the Opinions of the People in Rayong Province
Keywords	Information openness, Attitude, Perception, BLCP power plant
Author	Rungpet Srisaman
Thesis Advisor	Dr. Phot Jaichansukkit
Degree	Master of Communication Arts
Faculty	School of Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Academic Year	2020

Abstract

The purposes of this research study are as follows 1) To compare the differences of populations' demographic characteristics and channel exposure towards BLCP power plant 2) To study the association between channels exposure of BLCP power plant with population's attitudes towards the corporate 3) To study about the association between populations' attitudes towards BLCP power plant with perception of the corporate image. The stakeholders were both men and women with the age from 17 years, 400 people by using questionnaire form as a tool for collecting the information. The researcher collected 400 samples, then used a random sampling method with probability sampling and multi-stage sampling as follows:

First procedure: Purposive sampling method, the researcher selected representative samples from These areas had been sustained by BLCP power plant with numerous of corporate social responsibility projects

Second procedure: Quota sampling method, The researcher determined the group of representative

Third procedure: Convenience sampling method, the researcher collected the information by the questionnaire form randomly around community

The results are: 1) The majority of the representatives were 221 men, the percentage of 55.30 2) The age range of the representative were 36-45 years which were 148 people (37 percent) 3) The majority of the representative lived in Map Ta Phut district, which were 132 people (33 percent)

SPU CHONBURI