หัวข้อวิจัย : ต้นแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ เพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ
ผู้วิจัย : ว่าที่ ร้อยตรี ปฏิพัทธ์ ตันมิ่ง
หน่วยงาน : มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตขอนแก่น
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2565

บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง “ต้นแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ เพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ปัจจุบันด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ในการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ 2) เพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์และศักยภาพการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ในการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ และ 3) เสนอต้นแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์เพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ ดำเนินการศึกษาโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยรูปแบบการวิจัยเชิงผสมผสาน (Mixed-Method Research) โดยผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการภาคเอกชน ประชาชนในพื้นที่จังหวัดขอนแก่น และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์การท่องเที่ยวและไมซ์ โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และประชุมกลุ่มย่อย ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis) และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติเชิงพรรณนา การวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบ และการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง เพื่อสังเคราะห์ข้อมูล ต้นแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ เพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ ผลการศึกษา พบว่า 1) สถานการณ์ปัจจุบันด้านการท่องเที่ยวและไมซ์จังหวัดขอนแก่นได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดต่อไวรัสโควิด 2019 ซึ่งมีผลต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ความร่วมมือระหว่างประเทศตามกรอบความร่วมมือต่างๆ และแนวโน้มนักท่องเที่ยวลดลง ถือเป็นอุปสรรคในการพัฒนาการท่องเที่ยวและไมซ์จังหวัดขอนแก่น 2) ผลการวิเคราะห์กลยุทธ์และศักยภาพการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์ในการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ พบว่า ปัจจัยเชิงกลยุทธ์ (Strategic Factors Analysis Summary: SFAS) มีผลรวมเท่ากับ 3.54 โดยปัจจัยเชิงกลยุทธ์ที่มีค่ามากที่สุด คือ ด้านโรคระบาด รองลงมา คือ ด้านแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรม การบริการด้านการท่องเที่ยว ด้านทรัพยากรบุคคล ด้านความขัดแย้งภายในท้องถิ่น ด้านสภาพเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจากภาคส่วนต่างๆ ด้านนักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น ด้านนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวจากภาครัฐ ด้านราคาน้ำมันที่เปลี่ยนแปลง และด้านการประชาสัมพันธ์ และ 3) ต้นแบบการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านการท่องเที่ยวและไมซ์เพื่อการขับเคลื่อนจังหวัดขอนแก่นสู่มหานครอัจฉริยะ ประกอบด้วย การพัฒนาสิ่งดึงดูดใจ

SPU CHONBURI

การพัฒนาการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนาสถานที่พัก การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก การพัฒนาการรับรู้หรือการตระหนักรู้ การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว การพัฒนาการบริการเสริม การพัฒนาบุคลากร การพัฒนาทัศนคติ การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ การพัฒนาเศรษฐกิจอัจฉริยะ การพัฒนาพลังงานอัจฉริยะ การพัฒนาการบริหารภาครัฐอัจฉริยะ การพัฒนาการดำรงชีวิตอัจฉริยะ การพัฒนาการเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ และการพัฒนาพลเมืองอัจฉริยะ

คำสำคัญ : การจัดการเชิงกลยุทธ์ การท่องเที่ยว ไมซ์ จังหวัดขอนแก่น มหานครอัจฉริยะ

SPU CHONBURI

Research Title	:	The Prototype of Strategic Management of Tourism and Mice for Khon Kaen Province Moving Forward to Smart City
Name of Researchers	:	Acting Sub Lt. Patipat Tunming
Name of Institution	:	Sripatum University, Khon Kaen Campus
Year of Publication	:	B.E. 2565

ABSTRACT

This study of " The Prototype of Strategic Management of Tourism and Mice for Khon Kaen Province Moving Forward to Smart City" was conducted with the objectives 1) to study the current situations of tourism and MICE management for Khon Kaen province moving forward to smart city 2) to analyze the strategies and potential of strategic management for Khon Kaen province moving forward to smart city and 3) to propose the prototype of strategic management of tourism and Mice for Khon Kaen province moving forward to smart city. The research methodology was conducted with Mixed-method research to integrate the Quantitative research and Qualitative research. The population and sample group were MICE participants, government sector, private sector, people of Khon Kaen province and experts in tourism and MICE strategic management with collected data were used the questionnaires, in-depth interviews, and focus group. The qualitative data were analyzed with content analysis and the quantitative data were analyzed with Descriptive statistics, Factor analysis, Structural equation modelling for synthesis data to the prototype of strategic management of tourism and Mice for Khon Kaen province moving forward to smart city. The results found that; 1) the situations of tourism and MICE management of Khon Kaen province affected with the epidemic situation of the coronavirus disease 2019, affected economic expansion, international cooperation according to various cooperation frameworks and the trend of tourists had decreased. It was considered an obstacle in the development of tourism and MICE in Khon Kaen province. 2) The results of analyzed the strategies and potential of strategic management for Khon Kaen province moving forward to smart city found that the strategic Factors Analysis Summary (SFAS) had a total of 3.54 the highest value was the epidemic aspect followed by tourist attractions/activities, tourism service, human resources, conflict within the locality, the volatility of the world economy, access to tourist attractions, public relations about tourism, tourists prefer to travel in the country more, tourism support policies from

SPU CHONBURI

the government sector, the change in oil prices and public relations. 3) The Prototype of Strategic Management of Tourism and Mice for Khon Kaen Province Moving Forward to Smart City consists of Smart Attractions, Smart Accessibility, Smart Accommodation, Smart Amenities, Smart Awareness, Smart Activities, Smart Ancillary Service, Smart Actors, Smart Attitude, Smart Environment, Smart Economy, Smart Energy, Smart Governance, Smart Living, Smart Mobility and Smart People.

Keywords : **Strategic Management, Tourism, MICE, Khon Kaen, Smart City**

SPU CHONBURI