หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการเลือกใช้อุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน ทัศนคติ และความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน จังหวัดระยอง
คำสำคัญ	พฤติกรรมการเลือกใช้ / อุปกรณ์ก่อสร้าง / ทัศนคติ / ความต้องการ
ชื่อนักศึกษา	สิรินดา ยอดรัก
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร.ปฏิภาณ ลพบุรี
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

การศึกษามีวัตถุประสงค์ เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ประเภทธุรกิจกับพฤติกรรมการเลือกใช้บริการธุรกิจอุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประเภทธุรกิจกับทัศนคติที่มีต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างประเภทธุรกิจกับความต้องการต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน ที่แตกต่างกัน และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติกับความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ตัวแทนธุรกิจผู้รับเหมา ธุรกิจอุตสาหกรรม ธุรกิจสนามบิน ธุรกิจหน่วยงาน และองค์กร จำนวน 400 คนโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าความถี่ร้อยละค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยการวิเคราะห์หาค่าไคแสควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นตัวแทนธุรกิจประเภทโรงงานอุตสาหกรรม มีพฤติกรรมการเลือกใช้อุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านที่เป็นชุดนั่งร้านที่ทำจากอลูมิเนียม โดยซื้อแผ่นพื้นนั่งร้านเป็นอุปกรณ์เสริมมากที่สุด มักเลือกใช้ อุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน ที่มีสายการผลิตจากประเทศญี่ปุ่น ซึ่งภายในระยะ เวลา 2 ปีซื้ออุปกรณ์ก่อสร้างประเภทนั่งร้านจำนวน 1-5 ครั้ง งบประมาณ 200,00-250,000 บาท ใช้วิธีการบำรุงรักษา อุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านด้วยวิธีการขัดหรือทาน้ำมันเคลือบ ใช้ช่องทางการเปิดรับข่าวสารผ่านเว็บไซต์มากที่สุด โดยเลือกช่องทางการซื้อสินค้าผ่านหน้าร้าน ทำการส่งมอบด้วยการการขนส่งผ่านรถบรรทุก และบริการ

SPU CHONBURI

หลังการขายของการซื้ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านมากที่สุด คือ บริการจัดส่ง ทัศนคติต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก และพบว่า ความต้องการต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อทำการทดสอบสมมติฐานการวิจัย พบว่า ประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกใช้ อุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านแตกต่างกัน และประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านไม่แตกต่างกัน ในขณะที่ประเภทธุรกิจที่แตกต่างกันมีความต้องการต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการสื่อสาร ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านบริการหลังการขาย แตกต่างกัน และเมื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน กับความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้าน พบว่า ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านในภาพรวม และรายด้านมีความสัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่ออุปกรณ์ก่อสร้าง ประเภทนั่งร้านในภาพรวมและรายด้านทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01

SPU CHONBURI

Thesis Title	Behavior of Choosing Construction Equipment Types of Scaffolding, Attitude and Consumer Demand for Construction Equipment Scaffolding Type Rayong City
Keyword	Behavior Choosing / Construction Equipment / Attitude / Needs
Student	Sirinda Yodrak
Independent Study Advisor	Dr.Patipan Lobburi
Level of Study	Master of Communication Arts
Faculty	Communication Arts, Sripatum University at Chonburi
Year	2020

ABSTRACT

The purpoes of the research the differences between business Type and Servise Behavior of choosing to use construction equipment services Type of scaffolding to compare the differences between Business Type and Servise Attitude towards construction equipment Scaffolding type to compare the differences between Business Type and Servise Demand for construction equipment Scaffolding type Different and to compare the differences between to study the attitude of consumers towards scaffolding construction equipment. The relationship between the consumer's needs for Construction equipment Type of scaffolding The sample group used in this research is Business representatives, contractors, industrial businesses, airport businesses, agencies and organizations, using 400questionnaires as a tool for data collection and data analysis using Frequency, percentage, average Standard deviation And test the hypothesis by using chi-square analysis (Chi-Square) One way analysis of variance (ANOVA) and Pearson's correlation coefficient

The result of the research shows that most of the sample groups are representatives of industrial businesses. Having behavior in choosing to use construction equipment The type of scaffolding is a set of scaffolding made of aluminum by buying the floor plate. Scaffolding is the most commonly used construction equipment. Scaffolding type Which has production lines from Japan, which within 2 years, purchase scaffolding construction equipment in the amount of 1-5 times, budget 200,00 -250,000 baht, use maintenance methods Construction equipment Scaffolding

SPU CHONBURI

type By means of polishing or oiling, using the most open channels for receiving news via the website by choosing channels of purchase through the store, delivering through trucks and after- sales services of construction equipment purchases The most scaffolding types are Delivery service, attitude towards construction equipment Scaffolding type Overall and each aspect is at a high level and found that Demand for construction equipment The overall type of scaffolding and each side were at a high level. When testing the hypothesis, the research found that Different business types have behavior of choosing to use Construction equipment Different types of scaffolding and different types of businesses have an attitude towards construction equipment. Scaffolding type is no different. While different types of businesses have demand for construction equipment. Scaffolding types are different in terms of products. Communication channel The distribution channels And after sales service were different and when testing the relationship between the attitude of consumers towards construction equipment Scaffolding type With the needs of consumers with construction equipment Scaffolding type found that consumer attitudes towards construction equipment Scaffolding category in overall and in each side There is a correlation between the needs of the consumers with the construction equipment. The type of scaffold as a whole and in every aspect Significantly at the level of 0.01

SPU CHONBURI