หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย กรณีศึกษา ผู้อุปโภค บริโภค ในเขตจังหวัดปราจีนบุรี
คำสำคัญ	ปัจจัย / การตัดสินใจ / ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย
ชื่อนักศึกษา	ว่าที่ ร.ต. หญิงกนิษฐา พรมนู
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	รองศาสตราจารย์วิเชษฐ เทพเฉลิม
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เฉลิมวงศ์ วัจนสุนทร
ระดับการศึกษา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต (สาขานโยบายสาธารณะและการบริหารงานบุคคล)
คณะ	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
พ.ศ.	2546

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ตามความคิดเห็นของผู้อุปโภค บริโภคในเขตจังหวัดปราจีนบุรี เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ ผู้อุปโภค บริโภค ที่ซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ในเขตจังหวัดปราจีนบุรี จำนวน 400 คน จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น โดยอาศัยตารางขนาดกลุ่มตัวอย่างของยามาเน่ (Yamane) เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการและแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ คะแนนเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานค่าที (t – test)และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one – way analysis of variance) และถ้าพบว่ามีความแตกต่างกันจึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีของ LSD

ผลการวิจัยปรากฏผลดังนี้

1. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของผู้อุปโภค บริโภค ในเขตจังหวัดปราจีนบุรี โดยรวมอยู่ในระดับการตัดสินใจปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าปัจจัยด้านคุณภาพมีเกณฑ์การตัดสินใจอยู่ในระดับมากที่สุด

SPU CHONBURI

2. ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของเพศชายมากกว่าเพศหญิง

3. ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของกลุ่มอายุระหว่าง 31 – 40 ปี และกลุ่มอายุ 51 ปี ขึ้นไป มากกว่ากลุ่มอายุ 41 - 50 ปี

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย ของกลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงาน / ลูกจ้างราชการ นักเรียน / นักศึกษา ข้าราชการ เกษตรกร มากกว่ากลุ่มอาชีพรับจ้างทั่วไป

5. ปัจจัยโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำแนกตามรายได้แตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญ

6. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทย จำแนกตามระดับการศึกษาแตกต่างกัน อย่างไม่มีนัยสำคัญ

SPU CHONBURI

Thesis Title	Factors Influencing Consumer' s Decision to Purchase Thai Herbal Products: A Case Study of Prachinburi Province
Keyword	Factor / Decision / Thai Herbal Products
Student	Kanista Promnu
Thesis Advisor	Associate Professor Vichet Dhepchalerm
Thesis Co – advisor	Assistant Professor Dr.Chalermwong Vajanasoontorn
Level of Study	Master of Public Administration (Public Policy and Personnel Administration)
Faculty	Graduate School, Sripatum University Chonburi Campus
Year	2003

ABSTRACT

This research was aimed to study factors that affected decision to purchase Thai herbal products of the consumers in Prachinburi province, classified by gender, age, occupation, income, and education level. The clustered sample was taken from 400 herbal products consumers according to the Yamane group size table. The tools used to collect information was the inspection list and five – point rating scale questionnaires. The statistics used in this research were percentage, mean score, t-test, and one-way analysis of variance. The LSD pair-test was utilized if any difference occurred.

The research found that,

1. The factors affected the consumer's decision to purchase Thai herbal products in Prachinburi province was moderate. When analyzed in each aspect, it was found that quality was the main factor to make decision.

2. The factors affected the decision to purchase Thai herbal products of male more than that of female.

3. The overall factor had more effect on 31-40 years and 51+ years old groups than the 41-50 years old group.

4. The overall factor had more effect on government officer, employee, student, agricultural worker, than the general service.

SPU CHONBURI

5. The factors that affected the consumer's decision to purchase Thai herbal products classified by income found no significant differences.

6. The factors that affected the consumer's decision to purchase Thai herbal products classified by education levels found no significant differences.

SPU CHONBURI