หัวข้อวิจัย : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
ผู้วิจัย : นางสาวศศิภัทร อัมพวรรณ
หน่วยงาน : คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์ : พ.ศ. 2563

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่อง "พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านเฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล" ผู้วิจัยได้ใช้วิธีวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก 2.) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก จำแนกตามเพศ 3.) เพื่อศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊ก จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา จำนวน 420 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา จากค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติไคสแควร์ ค่าสถิติ t-test และวิเคราะห์ถดถอยเชิงพหุ

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.9 มีอายุระหว่าง 18 – 19 ปี คิดเป็นร้อยละ **46.7** ด้านระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีการศึกษาระดับ**มัธยมศึกษาตอนปลาย** คิดเป็นร้อยละ 50.0 มีพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเฟซบุ๊ก การใช้งานเฟซบุ๊กโดยใช้ทุกวัน คิดเป็น ร้อยละ **34.5** และระยะเวลาการใช้งานเฟซบุ๊กในแต่ละครั้ง **น้อยกว่า 30 นาทีต่อครั้ง** คิดเป็นร้อยละ **40.7** ระดับความคิดเห็นลักษณะประเภทของเนื้อหาข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเกี่ยวกับ**ขายสินค้าและบริการ** มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 อยู่ในระดับบ่อยมาก การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฟซบุ๊กเพื่อให้เกิดประโยชน์สามารถติดตามสถานการณ์ประจำวัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 อยู่ในระดับมากที่สุด ความคิดเห็นเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ สามารถแยกแยะบทความหรือข้อมูลข่าวสารในเฟซบุ๊กได้ว่าข้อมูลส่วนไหนเป็นข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98 มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมากการวิเคราะห์ข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กของวัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล พบว่าวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่มีเพศต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กไม่

SPU CHONBURI

แตกต่างกัน ผลศึกษาเปรียบเทียบพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารจำแนกตามเพศ วิเคราะห์โดยใช้สถิติทดสอบค่า t - test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างในกรณี 2 กลุ่ม พบว่าวัยรุ่นที่มีเพศต่างกัน มีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

SPU CHONBURI

คำสำคัญ : พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร สื่อออนไลน์ เฟซบุ๊ก

Research Title : Behavior on exposure to Facebook fans of the teen in the Bangkok Metropolitan area
Name of Researcher : Miss Sasipart Ampawan
Name of Institution : Faculty of Communication Arts, Sripatum University
Year of Publication : B.E.2563

ABSTRACT

Research "Behavior on exposure to Facebook fans of the teen in the Bangkok Metropolitan area" The researcher used survey method (Survey Research) with the objectives 1) to study the behavior of news exposure of using online social network in Facebook 2) to study the relationship of information exposure behavior using Facebook social network classified by gender 3) to study the comparison of news exposure behavior using Facebook social network by gender, age, level Questionnaire is a tool for data collection. The sample consisted of 420 people. The data was analyzed using descriptive statistics from statistics such as frequency, percentage, mean, standard deviation. Chi-square, t-test, and multiple regression

The result of the research shows that Respondents are more female than males 52.9 percent were aged between 18 - 19 years, accounting for 46.7 percent. In terms of education, respondents had upper secondary education. Accounting for 50.0% of the behavior of exposure to Facebook media The usage of Facebook using daily is 34.5% and the usage of Facebook each time is less than 30 minutes per time, accounting for 40.7%. The level of opinions, types of news content from the media Facebook about selling products and services With an average of 4.07 at a very frequent level Exposure to news from Facebook media for the benefit of being able to track the daily situation With an average of 4.45 in the highest level Opinions about media literacy Can distinguish articles or news information on Facebook, which parts of the information are facts. Or comment With an average of 3.98 with a high level of average Data analysis The relationship between gender and news exposure

SPU CHONBURI

behavior of using online social network of teenagers In Bangkok and suburbs, it was found that adolescents in Bangkok and its suburbs had different genders. There is no difference in the behavior of exposure to information on using online social networks on Facebook. The results of the study comparing the media exposure behavior classified by gender, analyzed by using statistics to test the t - test to compare the differences in the 2 groups of cases. There is no difference in opinion levels.

SPU CHONBURI

Keywords: media exposure behavior, online media , Facebook