หัวข้อสหกิจศึกษา	การพัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ (จำกัด) สาขาพระยาสัจจา ชลบุรี VIRTUAL REALITY TECHNOLOGY DEVELOPMENT FOR ADVERTISING TRIPLE T BROADBAND PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อนักศึกษา	นายธนภัทร์ ลิ้มภักดี รหัสนักศึกษา 61702822
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ปัณฑ์ชณิช เพ่งผล อาจารย์จิราภรณ์ ชมยิ้ม
หลักสูตร	วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

จากการศึกษา และปฏิบัติงานสหกิจศึกษาใน บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ (จำกัด) สาขาพระยาสัจจา ชลบุรี ได้รับมอบหมายให้พัฒนาแอปพลิเคชัน เพื่อเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยเทคโนโลยีเสมือนจริง รวมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง โปรแกรมที่ใช้พัฒนาแอปพลิเคชันคือ Unity ในการสร้างแอปพลิเคชัน โดยใช้เครื่องมือ Vuforia Engine Support ในการสร้าง Augmented Reality (AR) และใช้ภาษา C# ในการเขียนโปรแกรมการทำงานของแอปพลิเคชัน เพื่อให้ง่ายต่อกระบวนการทำงานของบริษัท ซึ่งในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ได้นำเทคโนโลยี Augmented Reality (AR) มาผสมผสานเพื่อเป็นองค์ประกอบหลักของการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้กลุ่มลูกค้าหรือผู้บริโภคเกิดความน่าสนใจในการใช้งานแอปพลิเคชัน และได้รับข้อมูลของสินค้า การสร้างแอปพลิเคชันนี้มีประโยชน์ต่อผู้ใช้งานที่ไม่เข้าใจเกี่ยวกับรายละเอียดของสินค้า และเป็นเครื่องมืออำนวยความสะดวกสบายรวดเร็วต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้น

จากผลการศึกษาพบว่าการการใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง นำมาพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ (จำกัด) สาขาพระยาสัจจา ชลบุรี มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยผลการประเมินความพึงพอใจด้านการออกแบบและการจัดรูปแบบอยู่ระดับดี ($\overline{X}$ = 4.03, SD = 0.72) และผลการประเมินความพึงพอใจด้านคุณภาพของเนื้อหาอยู่ในระดับดี ($\overline{X}$ = 4.10, SD = 0.61)

คำสำคัญ: Augmented Reality (AR) , แอปพลิเคชัน

SPUCHONBURI