หัวข้อสหกิจศึกษา	การพัฒนาสื่อวีดิทัศน์เรื่อง Life@true เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) A DEVELOPMENT OF THE VIDEO MEDIA "LIFE@TRUE" FOR PUBLIC RELATIONS OF TRUE CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED
ชื่อนักศึกษา	นายธรรมรัตน์ เสถียรวิทย์ รหัสประจำตัว 59709137 นายกฤติน ปั้นดี รหัสประจำตัว 59710256
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.วีณา คงพิษ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี
หลักสูตร	วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

โครงงานนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อรายงานผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา และการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Life@true เพื่อประชาสัมพันธ์ บริษัท กรณีศึกษา บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและมีการนำขั้นตอนการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (3P) มาใช้ในการวางแผนการสร้างสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์องค์กรให้สามารถทำตามขั้นตอนได้ถูกต้อง ซึ่งผู้จัดทำได้ใช้ Adobe Premiere Pro ในการตัดต่อวีดิทัศน์และใช้ Adobe AfterEffcet ในการทำเอฟเฟกต์เพื่อให้วีดิทัศน์มีความน่าสนใจ ซึ่งวีดิทัศน์ที่ผู้จัดทำได้ทำขึ้นเพื่อเป็นประโยชน์ต่อพนักงานในองค์กรให้รับทราบถึงข่าวสารใหม่ภายในองค์กร

จากผลศึกษาพบว่าการพัฒนาสื่อวีดิทัศน์ เรื่อง Life@true เพื่อประชาสัมพันธ์กรณีศึกษาบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) มีเนื้อหาครบถ้วนสามารถสื่อออกมาได้เข้าใจง่ายต่อผู้ชมและสามารถทำให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลข่าวสารภายในองค์กรได้ง่ายขึ้น ซึ่งผลประเมินความเหมาะสมของสื่อวีดิทัศน์ Life@true โดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.12, S.D. = 0.72) และแบบประเมินความพึงพอใจของสื่อวีดิทัศน์โดยผู้รับชมอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.27, S.D. = 0.54)

คำสำคัญ: สื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร, บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), Life@true

SPU CHONBURI