หัวข้อสหกิจศึกษา การออกแบบอัตลักษณ์องค์กร กรณีศึกษา ร้านเดอะลีฟวิ่ง พัทยาบริษัท ยกพัทธ์เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด
The Corporate Identity Design: A Case Study of The Living bistro & Bar pattaya Yokpat Entertainment Co.,Ltd

ชื่อนักศึกษา นายธนนท์ นวนไทย รหัสนักศึกษา 59710181
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชัย ตระหง่านศรี

หลักสูตร วิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา เทคโนโลยีมัลติมีเดีย
พ.ศ. 2563

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ออกแบบออกแบบอัตลักษณ์องค์กร กรณีศึกษา ร้านเดอะลีฟวิ่ง พัทยาบริษัท ยกพัทธ์เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด 2) เพื่อประเมินความเหมาะสมโดยผู้เชี่ยวชาญและ 3) เพื่อประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งาน โดยมีการศึกษาทฤษฎีการออกแบบพัฒนาสื่อออกแบบออกแบบอัตลักษณ์องค์กร กรณีศึกษา ร้านเดอะลีฟวิ่ง พัทยาบริษัท ยกพัทธ์เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัดเพื่อให้ผู้รับชมผลงาน ได้เข้าใจอัตลักษณ์ขององค์กรเพิ่มมากยิ่งขึ้น ผู้จัดทำได้ออกแบบสื่อนำเสนอผลงานโดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator CS6 ในการออกแบบกราฟิก ทำให้เนื้อหามีความทันสมัย เข้าใจง่าย

ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร กรณีศึกษาร้านเดอะลีฟวิ่งพัทยาบริษัท ยกพัทธ์เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด พบว่าผู้รับชมผลงานสามารถเข้าใจเนื้อหาข้อมูลที่ได้นำมาเสนอได้อย่างถูกต้อง มีความเข้าใจผลงานการออกแบบอัตลักษณ์ และผลที่ได้รับจากการประเมินความเหมาะสมของสื่อการออกแบบ โดยผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ = 4.38 , SD = 0.25) และผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั่วไปมีความพึงพอใจอยู่ในระดับดี ($\bar{X}$ =4.25 , SD =0.06)

คำสำคัญ: กราฟิก อัตลักษณ์ ออกแบบอัตลักษณ์องค์กร

SPU CHONBURI