ชื่อหัวข้อ	การออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์ของ บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชันแนล
ชื่อนักศึกษา	นายวิรุฬกรณ์ ภาคกุหลาบ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบสื่อสาร
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

จากการที่ได้รับการศึกษาเรื่อง “การออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์ของ บริษัท คิงเพาเวอร์ อินเตอร์เนชันแนล” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิธีการออกแบบกราฟิกศึกษาปัญหาและอุปสรรค ในการออกแบบกราฟิกมุ่งศึกษาการออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์ จำนวน 5 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) ออกแบบใบรางวัล Trophy พนักงาน 2) ออกแบบโปรเตอร์เทศกาลตรุษจีน 3) ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์เว้นระยะ Social Distancing 4) ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ Covid – 19 Wash Hands 5) ออกแบบโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ Work From Home

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์ ผู้จัดทำโครงงานขาดประสบการณ์ในการออกแบบกราฟิกประชาสัมพันธ์ มีการแก้ไข ชิ้นงานหลายครั้ง ทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งชิ้นงาน ดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการควรศึกษาการออกแบบกราฟิกใหม่ๆ เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่องานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SPUCHONBURI