| | |
|---|---|
| ชื่อหัวข้อ | การออกแบบสื่อกราฟิกของ บริษัท เดย์โพเอทส์ (เดอะโมเมนตัม) |
| ชื่อนักศึกษา | นายพบธรรม เคลือบบุญ |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์ |
| หลักสูตร | ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต |
| สาขาวิชา | ออกแบบสื่อสาร |
| พ.ศ. | 2563 |

---

## บทคัดย่อ

จากการที่ได้รับการศึกษาเรื่อง “การออกแบบกราฟิกของ บริษัท เดย์ฌโพเอทส์ (เดอะโมเมนตัม)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิธีการออกแบบสื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรค ในการออกแบบสื่อกราฟิกมุ่งศึกษาการออกแบบสื่อกราฟิก จำนวน 14 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) การออกแบบปกบทความ “ความท้าทายใหม่ของ Billie Eilish ในแฟรนไชน์ Jame Bond” 2) การออกแบบปกบทความ “บังคับเกษียณอายุ ล้าสมัยไปหรือยังในสังคมสูงวัย” 3) การออกแบบปกบทความ “เมื่อฮาวายลุกขึ้นทวงแผ่นดินเกิด” 4) การออกแบบปกบทความ “ความรัก ความรันทด และชีวิตของเวอร์จิเนีย วูล์ฟ” 5) การออกแบบปกบทความ “Single use plastic bags museum” 6) การออกแบบปกบทความ “จากสหพันธ์มลายู สู่พรรคอัมโน : อำนาจเรื่องอื้อฉาว และมูห์ยิดดินนายกฯ คนล่าสุด” 7) การออกแบบปกบทความ “มองประเด็นการยุบพรรค อนาคตใหม่ด้วยแนวคิดความยุติธรรมต่างรุ่นในสังคมตุลาการสูงวัย” 8) การออกแบบปกบทความ “10 ผู้หญิงรุ่นใหม่ที่สร้างใหม่ที่สร้างแรงบันดาลใจแก่คนทั่วโลก” 9) การออกแบบปกบทความ “การชุมนุมประท้วงของนักเรียน คนรุ่นใหม่สมัยคุณปู่ หลังการปฏิวัติ 2475” 10) การออกแบบปกบทความ “กระชากหน้ากาก: ศัพท์ที่มีที่มาจากหน้ากาก” 11) การออกแบบปกบทความ “7 ขั้นตอนการล้างมือป้องกันโควิด – 19” 12) การออกแบบปกบทความ “ตัวช่วยที่จะทำให้คุณสามารถเว้นระยะห่างทางสังคมได้ โดยไม่ต้องออกจากบ้าน” 13) การออกแบบปกบทความ “ผักสวนครัวปลูกได้ง่ายๆ ฉบับมือใหม่หัดปลูก” 14) การออกแบบปกบทความ “เมื่อภาพวาดระดับมาสเตอร์พีซถูกวาดใหม่ในช่วงการระบาดของโควิด – 19”

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบสื่อกราฟิก ผู้จัดทำโครงงานขาดประสบการณ์ในการออกแบบกราฟิก มีการแก้ไข ชิ้นงานหลายครั้ง ทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งชิ้นงาน ดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการควรศึกษาการออกแบบกราฟิกใหม่ๆ เพื่อใช้ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่องานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SPU CHONBURI