ชื่อหัวข้อ	การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ไทยสตาร์ไลท์แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นายจักรกฤษ สุทธิสุนทร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบสื่อสาร
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้จัดทำโครงงานได้ทำการออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ภายใน บริษัท ไทยสตาร์ไลท์แมนูแฟคเจอริ่งโดยผู้จัดทำโครงงานได้ทำการออกแบบเป็นจำนวน 4 ชิ้นงาน ได้แก่ 1. การออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ “ป้าย 5 ส.” 2. การออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ “การป้องกัน ไวราโคโรน่า 2019 (covid 19)” 3. การออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ “การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ การป้องกันและระงับอัคคีภัย” 4. การออกแบบกราฟิกสื่อประชาสัมพันธ์ “การทำงานกับสารเคมี” โดยผู้จัดทำโครงงานได้ทำการออกแบบกราฟิกทั้งหมด โดยมี 4 ขั้นตอนการดำเนินงาน คือ การคิด ผู้จัดทำโครงงานต้องมีแนวคิดรูปแบบของกราฟิกและทำการกำหนดขอบเขตของหัวข้อใน การออกแบบ เพื่อจะได้นำแนวคิดที่ได้นั้น นำไปหาข้อมูล เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่จะทำการออกแบบให้ได้มากที่สุด ซึ่งจะทำให้เริ่มการร่างแบบกราฟิกให้เห็นภาพได้คร่าวๆ เมื่อแบบร่างของ กราฟิกเสร็จแล้ว จะทำให้การลงมือสร้างงานสำเร็จรูปนั้นง่ายมากขึ้นในการเก็บรายละเอียดของงาน กราฟิก เพื่อให้ตรงตามจุดประสงค์ที่จะนำชิ้นงานกราฟิกไปใช้ประโยชน์ในขั้นตอนต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค

ผู้ศึกษามีความชำนาญที่ไม่มากพอในการใช้โปรแกรม Adobe Photoshop Cs6 ทำให้เกิดความล่าช้าของชิ้นงาน ผู้ศึกษามีเวลาที่จำกัดในการออกแบบรูปภาพและจัดเรียงเนื้อหา ทำให้ผลงานออกมาไม่ดี

SPU CHONBURI