ชื่อหัวข้อสหกิจศึกษา	การถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในช่องทาง Youtube บริษัท โอเวอร์แอค (จำกัด)
ชื่อนักศึกษา	นายอธิศ หวังโภคา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	รองศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
พ.ศ.	2560

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้จัดทำโครงงานการผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่ในช่องทาง youtube ของบริษัท โอเวอร์แอค จำกัด ผู้จัดทำได้ปฏิบัติงานจริง และมีผลงานทั้งหมด 6 ชิ้นงาน คือ 1) เมื่อ Superhero ไม่พกถุง(พลาสติก) 2) ทำ CG ตามกระแสฝุ่น PM2.5 3)หมุนลูกบาสขั้นเทพ 4) ทำ CG ก็อดซิลล่า 1 วัน VS 1 ชั่วโมง5) ระเบิดเวลา อ๊าาาาาา 6) แตงโม vs ดาบความเร็วแสง

กระบวนการทำงานของการผลิตสื่อวีดิทัศน์ เพื่อเผยแพร่ในช่องทาง youtube ของ บริษัท โอเวอร์แอค จำกัด จำมีขั้นตอนการผลิตรายการ 4 ขั้นตอน คือ 1) การวางแผนการผลิต (planning) คือกำหนดจุดมุงหมาย งบประมาณรวมไปถึงเครื่องมืออุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ 2) การเตรียมการถ่ายทำ (preparation) คือการหาสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำขออนุญาติในการใช้สถานที่ เช็คอุปกรณ์ แจกแจงหน้าที่และบทของแต่ละคน 3) ขั้นตอนการถ่ายทำ (Production) เป็นการถ่ายทำตามบทที่ได้ตกลงกันไว้ 4) ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ (Post production) คือการนำไฟล์วิดีโอที่ถ่ายมาไปทำการตัดต่อและออกอากาศ

ปัญหาและอุปสรรคผู้ปฏิบัติงานมีประสบการณ์ด้านการถ่ายภาพเคลื่อนไหวน้อย จึงำให้การทำงานล่าช้ากว่าที่ควรจะเป็น ดังนั้นผู้ปฏิบัติงานควรศึกษาหาความรู้ทางด้านมุมภาพ และเทคนิคการถ่ายภาพเคลื่อนไหวก่อนการปฏิบัติงานจริง

SPU CHONBURI