| | |
|---|---|
| หัวข้อสหกิจศึกษา | การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของรายการHELLOSHOPS |
| ชื่อนักศึกษา | นางสาวกิ่งแก้ว มณีงาม รหัสนักศึกษา 59709346 |
| | นางสาวรุ่งทิวา เววิชัยโก รหัสนักศึกษา 59703651 |
| | นางสาวณัฐนรี ตั้งวรุตม์พานิช รหัสนักศึกษา 59704649 |
| อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา | อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส |
| หลักสูตร | นิเทศศาสตรบัณฑิต |
| สาขาวิชา | วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ |
| พ.ศ. | 2563 |

## บทคัดย่อ

จากการดำเนินโครงงานเรื่อง การผลิตสื่อโฆษณาออนไลน์ของรายการ Helloshops ของบริษัท นาโนนีเซีย จำกัด ในระยะเวลา 2 เดือน 8 วัน ตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2563 ถึง 20 มีนาคม 2563 ผู้จัดทำโครงงานได้รับมอบหมายงานจาก คุณพิศณุ จันทเดช โปรดิวซ์เซอร์รายการ Helloshops ให้จัดทำสื่อโฆษณาออนไลน์ จำนวน 7 ชิ้นงาน ประกอบด้วย 1) สื่อโฆษณาเทพเจ้าแชกง 2) สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร S.H. Plus เอส เอช พลัส 3) สื่อโฆษณา D care clean น้ำยาขจัดคราบน้ำ 4) สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร S.H. Plus เอส เอช พลัส 5) สื่อโฆษณา Ogawa เครื่องฟอกอากาศ 6) สื่อโฆษณา Cheng Lipstick 7) สื่อโฆษณา Live Well Hand Gel ซึ่งพบว่ามีกระบวนการผลิตโฆษณาออนไลน์มี 3 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนที่ 1 ขั้นตอนก่อนการผลิต เป็นขั้นตอนการวางแผนการถ่ายทำโดย การรับบรีฟจากโปรดิวซ์เซอร์และหาแนวความคิดกำหนดวัตถุประสงค์ จัดทำสคริปต์เตรียมงานก่อนการถ่ายทำ ขั้นตอนที่ 2 คือ ขั้นการผลิต ทีมงานจะถ่ายทำโฆษณาตามคลิปวิดีโอที่เขียนไว้ ขั้นตอนสุดท้าย คือการนำไฟล์วิดีโอเข้าสู่การตัดต่อ รวมไปถึงการใส่ซาวน์และเอฟเฟคต่างๆ หลังจากนั้นก็จะทำการส่งไฟล์งานให้กับโปรดิวซ์เซอร์เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและนำไปเผยแพร่ช่องทางเพจ Helloshops Online

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือการตัดต่อรายการนั้นล่าช้าเพราะต้องรอไฟล์งานจากฝ่ายประสานงานคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการตัดต่อมีประสิทธิภาพการทำงานต่ำ จนส่งผลให้ทำงานมีความล่าช้า การเขียนสคริปต์มีความล่าช้าเนื่องจากครีเอทีฟขาดความเข้าใจในตัวสินค้า โดยมีแนวทางแก้ไขโทรติดตามขอไฟล์งานจากฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ทำการศึกษาเกี่ยวกับการแก้ปัญหาเบื้องต้น ศึกษาตัวสินค้าและเทปรายการให้มากขึ้น เพื่อให้เข้าใจในตัวสินค้า

SPU CHONBURI