หัวข้อสหกิจศึกษา	การพัฒนาช่องทางด้านการตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษา ศูนย์บริการรถยนต์มือสองเอสเซ็นเตอร์คาร์
ชื่อนักศึกษา	นางสาวภานุมาศ แย้มบัญชา นางสาวสุวนี คำเสียง
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นิคม หมูหล้า
หลักสูตร	คณะบริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	พ.ศ. 2562

SPU CHONBURI

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงงานเรื่องการพัฒนาช่องทางด้านการตลาดออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาศูนย์บริการรถยนต์มือสองเอสเซ็นเตอร์คาร์โครงงานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อศึกษาแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา Facebook Fan page ของศูนย์บริการรถยนต์มือสองเอสเซ็นเตอร์คาร์ ซึ่งเป็นสื่อที่ใช้สำหรับเผยแพร่ผลงานและข้อมูลข่าวสารของผลิตภัณฑ์พร้อมทั้งแบ่งปันเนื้อหาหรือข้อมูลอื่นๆที่เป็นประโยชน์ระหว่างกลุ่มของผู้ใช้งาน โดยการวิจัยครั้งนี้ เป็นการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คนและผลการวิเคราะห์จากเครื่องมือ Facebook Insight ผลการวิจัย พบว่าแนวทางในการพัฒนาการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ที่ควรให้ความสำคัญมากที่สุด คือด้านการออกแบบเนื้อหา(Content) ปัจจัยด้านการออกแบบชุมชนออนไลน์ (Community), ปัจจัยการออกแบบด้านรูปลักษณ์ (Context) ปัจจัยด้านการออกแบบการติดต่อสื่อสาร (Communication) ในการพัฒนา Facebook Fan Page นั้น ควรคำนึงถึงการออกแบบภาพลักษณ์ให้มีสีสันที่สื่ออารมณ์ถึงผลิตภัณฑ์ อัพเดทเนื้อหาและ keyword ที่สื่อตรงกับบริบท พร้อมทั้งนำเสนอให้น่าสนใจมากยิ่งขึ้นด้วยสื่อมัลติมีเดียอื่นที่เหมาะสม พร้อมทั้งการสนับสนุนให้เกิดชุมชนออนไลน์เพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร ความคิดเห็น ทัศนคติ อีกทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นในการปรับแต่งเนื้อหา สีสันของการนำเสนอ และ เพื่อเป็นการเก็บฐานข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย

เพื่อนำข้อมูลนั้นไปใช้ในการวิเคราะห์สนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมการตลาดและนำเสนอ keyword ที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายพบเห็นได้มากขึ้น

กิตติกรรมประกาศ

การที่ดิฉันได้มาปฏิบัติงานตามโครงการสหกิจศึกษา ณ ศูนย์บริการรถยนต์มือสองเอสเซ็นเตอร์คาร์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึง วันที่8 ธันวาคม พ.ศ. 2563 ทำให้ดิฉันได้รับความรู้และประสบการณ์ ในการทำงานจริง รวมทั้งทักษะในการทำงานด้านต่างๆ ที่มีคุณค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีเนื่องจากการสนับสนุนและความร่วมมือจากหลายฝ่าย ดังนั้น

1. ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา หัวหน้างานสาขาการตลาดดิจิทัล
2. อาจารย์ นิคม หมูหล้า อาจารย์ที่ปรึกษา

นอกจากนี้ยังมีบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวไว้ ณ ที่นี้ ซึ่งท่านเหล่านี้ได้กรุณาให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานฉบับนี้

ดิฉันขอขอบพระคุณทุกท่านที่ได้มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลคำแนะนำและให้ความเข้าใจเกี่ยวกับชีวิตของการปฏิบัติ รวมถึงเป็นที่ปรึกษาในการจัดทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นางสาวภานุมาศ แย้มบัญชา

นางสาวสุวนี คำเสียง

ผู้จัดทำรายงาน

วันที่ 8 พฤษภาคม 2563

SPU CHONBURI