หัวข้อสหกิจศึกษา	การเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับเปลี่ยนแบรนด์ กรณีศึกษา บริษัทในกลุ่ม ALTRAD ประเทศไทย
ชื่อนักศึกษา	นางสาวปรางค์ทิพย์ จริงมาก
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.ปิยภา แดงเดช
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีพุทธศักราช	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพในการปรับเปลี่ยนแบรนด์ กรณีศึกษา บริษัทในกลุ่ม Altrad ประเทศไทย” เป็นการศึกษาเพื่อ 1) เพื่อให้แบรด์เหลือเดียวคือแบรนด์ Altrad ในกลุ่มบริษัท Altrad 2) เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ที่ไม่มีการแบ่งแยกแบ่งฝ่ายของบริษัทในกลุ่ม Altrad ทั้งหมดในประเทศไทย 3) เพื่อป้องกันความสับสนในการออกคำสั่งและการบริหารงานภายในองค์กร รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้ เป็นการฝึกฝนทักษะเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการทำงานจริง หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย คือ เจ้าหน้าที่ควบคุมทรัพย์สิน ผู้ศึกษาได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เอกสารจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำมาบูรณาการประยุกต์ใช้เพื่อสร้างแผนการปรับเปลี่ยนแบรนด์ ของบริษัทในกลุ่ม Altrad โดยทำการเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป และใช้งบประมาณต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ ตามกรอบเวลา ภายสิ้นปี 2563 ตามความต้องการของทางกรรมการผู้จัดการที่มอบหมายให้ทางแผนก IIA รับผิดชอบ ในดำเนินการปรับเปลี่ยนแบรนด์ ผู้ศึกษาจึงได้ปฏิบัติตามคำสั่งที่ได้รับมอบหมายและวางแผนการปรับเปลี่ยนแบรนด์ แบ่งออกเป็น 4 หัวข้อหลัก โดยเริ่มจากสิ่งที่สามารถดำเนินการได้เลยและมีการใช้งบประมาณน้อยที่สุด ได้แก่ ด้านสารสนเทศ เอกสาร ชุดยูนิฟอร์ม และทรัพย์สิน ตามลำดับ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการปรับเปลี่ยนแบรนด์ Altrad ระยะเวลาฝึกงานตั้งแต่ 13 มกราคม พ.ศ. 2563 ถึง 8 พฤษภาคม พ.ศ. 2563 โดยการเปลี่ยนแบรนด์ ด้านสารสนเทศบางส่วนดำเนินการโดยบริษัทแม่ ส่วนด้านเอกสาร ชุดยูนิฟอร์ม และทรัพย์สินดำเนินการโดยแผนก IIA ทั้งหมด แต่เนื่องจากกรอบเวลาที่ทางบริษัทแม่กำหนดมาให้ยาวนานกว่าระยะเวลาฝึกงาน อีกทั้งจากสภาวะทางเศรษฐกิจและความเสี่ยงจากไวรัส โควิด 19 จึงยังไม่สามารถทำการเปลี่ยนแปลงได้ครบ อย่างไรก็ตามหากสถานะการณ์ดีขึ้น ก็จะสามารถดำเนินการตามแผนการปรับเปลี่ยนแบรนด์ของบริษัทในกลุ่ม Altrad ได้ต่อไป โดยนักศึกษายังคงปฏิบัติหน้าที่ในแผนก IIA ต่อเนื่อง แม้จะสิ้นสุดเวลาในการฝึกงานไปแล้ว

SPU CHONBURI