หัวข้อสหกิจศึกษา	การสร้างการรับรู้ของลูกค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระดาษของบริษัท ไทยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาว นิภาภรณ์ พรมวงค์
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

การศึกษาโครงงานสหกิจศึกษาเรื่อง การสร้างการรับรู้ของลูกค้าที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระดาษของบริษัท ไทยพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำกัด โดยการดำเนินโครงการมีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาเรื่องผลิตตัวอย่างสินค้าเกรดกระดาษ 2.เพื่อศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อตัวอย่างเกรดกระดาษ 3.เพื่อศึกษาเรื่องระดับการรับรู้ของลูกค้าที่มีต่อตัวอย่างเกรดกระดาษ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเกี่ยวกับสินค้าตัวอย่าง ตามขั้นตอนต่อไปนี้ 1.ศึกษาความต้องการของลูกค้า 2.วิเคราะห์จำนวนลูกค้า 3.ผลิตตัวอย่างให้ลูกค้า 4.ผลิตแบบสอบถาม 5.ส่งตัวอย่างและแบบสอบถามให้ลูกค้า 6.สรุปผลสำรวจ และมีผลการดำเนินงานตามดังต่อไปนี้ ปัจจัยที่ผลความพึงพอใจ แสดงให้เห็นว่าตัวอย่างเกรดกระดาษมีความหลากหลายในเกณฑ์ดี สามารถเข้าใจเกรดกระดาษจากตัวอย่างที่ให้ไปตัวอย่างเกรดกระดาษที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ความเหมาะสมของขนาดรูปเล่ม ความพึงพอใจต่อตัวอย่างเกรดกระดาษโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก การประเมินด้านระดับการรับรู้ของงานตัวอย่างเกรดกระดาษแสดงให้เห็นว่า มีความเหมาะสมกับชิ้นงาน สร้างความเข้าใจให้กับลูกค้าได้ สามารถสัมผัสและรับรู้ความหนาของกระดาษได้ สามารถสัมผัสและรับรู้ความแข็งแรงของกระดาษได้ สามารถสัมผัสและรับรู้สีและรหัสเรียกชื่อของกระดาษได้ โดยรวมอยู่ในเกณฑ์ดีมาก