หัวข้อสหกิจศึกษา	การสร้างแคมเปญการตลาดโดยใช้สูตรการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารการตลาดคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	นางสาวศิริกร หนูแก้ว นางสาวหทัยชนก พยุงสกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผศ.ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา อาจารย์ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2562

.....

บทคัดย่อ

การจัดทำรายงานเรื่อง การสร้างแคมเปญการตลาดโดยใช้สูตรการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสารการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี (SBS Marketing Campaign by Storytelling) มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี 2. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดในการคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายและคู่แข่งทางการตลาดของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี 3. เพื่อศึกษากลยุทธ์การสร้างแคมเปญการตลาด 4. เพื่อศึกษากลยุทธ์การทำการตลาดแบบเนื้อหาในรูปแบบการเล่าเรื่อง 5. เพื่อศึกษาการออกแบบ Infographics

ผลการศึกษาพบว่าในการสร้างแคมเปญการตลาด คณะผู้จัดทำได้ปฏิบัติตามขั้นตอนการดำเนินงานดังกล่าวและมีการนำเสนอผลงานแคมเปญการตลาดในรูปแบบภาพ Infographics โดยใช้สูตรการเล่าเรื่อง เพื่อให้คณะกรรมการทำการประเมินผลโดยคณะกรรมการได้ให้คำแนะนำในเรื่องของการออกแบบภาพ Infographics เกี่ยวกับขนาดตราสัญลักษณ์ของแบรนด์ที่เหมาะสม ตำแหน่งในการวางตราสัญลักษณ์ของแบรนด์ที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน รูปภาพที่ใช้ในการออกแบบ การใช้รูปแบบตัวอักษรที่น่าสนใจ การเลือกใช้สีและลักษณะของการใช้คำในภาพ Infographics ซึ่งคณะผู้จัดทำได้นำข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำของคณะกรรมการมาแก้ไขและปรับใช้ในการออกแบบภาพ Infographics เพิ่มเติมให้มีความสมบูรณ์

SPU CHONBURI