บทคัดย่อ

หัวข้อสหกิจศึกษา	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความพึงพอใจลูกค้าของ บริษัท เอ็น เอส ไฟน์ ทูลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ภัคพิชา งามวัง
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2563

บริษัทเอ็น เอส ไฟน์ ทูลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทที่ประกอบกิจการในการผลิตแม่พิมพ์โลหะ และให้บริการในการรับปรึกษาและให้คำแนะนำด้านเทคนิคต่างๆที่เกี่ยวกับการประกอบแม่พิมพ์ จากการที่ได้เข้าฝึกปฏิบัติงานฝ่ายสหกิจศึกษา ใน บริษัท เอ็น เอส ไฟน์ ทูลล์ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้รับมอบหมายให้ฝึกปฏิบัติงานในตำแหน่ง Sales & Interpreter ซึ่งเป็นตำแหน่งที่สำคัญในการติดต่อประสานงานทั้งกับลูกค้า และพนักงานภายในบริษัทเอง

ในการฝึกปฏิบัติงานนั้น ได้ศึกษาในส่วนของปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าในการเลือกซื้อสินค้าของบริษัท เอ็น เอส ไฟน์ ทูลล์ ฯลฯ โดยได้นำข้อมูลที่คิดว่าน่าจะส่งผลกระทบในการเลือกซื้อสินค้ามาจัดทำในแบบสอบถาม โดยได้จัดส่งแบบสอบถามนี้ให้แก่ลูกค้าที่ทำการซื้อขายกับบริษัท เอ็น เอส ไฟน์ ทูลล์ ฯลฯทั้งหมดเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของลูกค้าในปัจจัยต่างๆ เพื่อนำมาพัฒนา แก้ไข และปรับปรุง ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทให้ตรงกับความต้องการของลูกค้ามากที่สุด ในการศึกษาครั้งนี้จากผลสรุปผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นที่พึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับมากซึ่งถือว่าเป็นผลที่น่าพอใจ