หัวข้อสหกิจศึกษา	การโฆษณาแบรนเนอร์บนสื่อสังคมออนไลน์ต่อการตัดสินใจใช้บริการกรณีศึกษา ร้าน MOMO NAILS
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ณพสร กอบพันธ์ รหัสนักศึกษา 61702093
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ดร. ปิยภา แดงเดช
สาขา	คณะบริหารธุรกิจ สาขาการตลาด
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา นี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นการฝึกฝนทักษะเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการทำงานจริง โดยในการจัดทำโครงงานนี้หน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย คือ ผู้จัดการร้าน/หุ้นส่วน ซึ่งมีเป้าหมายในการบริหารและจัดการร้านให้มีผลกำไรที่มากขึ้น ดังนั้นจึงได้ศึกษาการโฆษณาแบรนเนอร์บนสื่อสังคมออนไลน์ต่อการตัดสินใจใช้บริการ ร้าน MOMO NAILS และจัดเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ผล จากกลุ่มลูกค้าที่ใช้บริการร้าน MOMO NAILS เพื่อศึกษาองค์ประกอบที่สำคัญต่อการตัดสินใจของกลุ่มลูกค้า

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่จะเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 95.80 และกลุ่มตัวอย่างมี อายุระหว่าง 18-25 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงาน บริษัทเอกชน รองลงมา คือ ธุรกิจส่วนตัว จะมีพฤติกรรมการใช้บริการร้านทำเล็บ MOMO NAILS ในช่วงเวลา 15.00-17.00 น. และจากข้อมูลพฤติกรรมของผู้มาใช้บริการที่มีต่อการโฆษณาของร้าน MOMO NAILS แสดงให้เห็นว่า การโฆษณาของทางร้านผ่านสื่อสังคังออนไลน์นั้นทำให้มีคนรู้จักร้านทำเล็บ MOMO NAILS มากขึ้น โดยช่องทางที่คน รู้จักมากที่สุดคือ โฆษณาแบรนเนอร์ และจากการโฆษณา กลุ่มลูกค้าตอบแบบสอบถามว่า มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจมาใช้บริการร้านทำเล็บ MOMO NAILS

จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปได้ว่า การทำช่องทางการโฆษณาผ่านสื่อสังคมออนไลน์ทำให้กลุ่มลูกค้ารู้จักร้านทำเล็บ MOMO NAILS มากขึ้น และการโฆษณาแบรนเนอร์ ทำให้มีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการร้าน MOMO NAILS

SPU CHONBURI