ข้อสหกิจศึกษา	กลยุทธ์การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียเฟสบุ๊ค
ชื่อนักศึกษา	นางสาว ณัฐภัสสร กิจจานุกิจวัฒนา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร.ปิ่นปินันท์ จ่าดา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2562

.....

บทคัดย่อ

จากการจัดทำโครงงานเรื่อง กลยุทธ์การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียเฟสบุ๊ค มีวัตถุประสงค์ 1. เพื่อศึกษาวิธีการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค 2. เพื่อศึกษาวิธีเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์เฟสบุ๊ค 3. เพื่อศึกษาและดำเนินการทำกลยุทธ์การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียเฟสบุ๊ค

จากการจัดทำโครงงานนี้พบว่าขั้นตอนการจัดทำโครงงานเรื่อง กลยุทธ์การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียเฟสบุ๊ค จะมีขั้นตอนการดำเนินงาน คือ

1. ขั้นตอนการกำหนดเป้าหมายและวางแผน ในการสร้าง Facebook Fan Page เราจะทำการกำหนดเป้าหมายและวางแผนไว้ล่วงหน้าเพื่อให้การทำกลยุทธ์การขายสินค้าผ่าน Facebook Fan Page มีแนวทางที่ชัดเจน เรื่องหลักๆนั้นประกอบไปด้วย

2. ขั้นตอนการออกแบบ Facebook Fan Page และเตรียมข้อมูล เป็นขั้นตอนการออกแบบเค้าโครง หน้าตา และลักษณทางด้านกราฟฟิกของ Facebook Fan Page เช่น โลโก้ ภาพพื้นหลัง และภาพโฆษณา

3. ขั้นตอนการศึกษากลยุทธ์การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดียเฟสบุ๊ค เพื่อทำการตลาดผ่านทาง Facebook Fan Page

4. ขั้นตอนทำการเผยแพร่ Facebook Fan Page ใช้ Facebook Profile ในการแชร์ Facebook Fan Page เพื่อเชิญเพื่อนให้ถูกใจเพจของเรา

5. ดูแลและพัฒนา Facebook Fan Page ที่สร้างขึ้นแล้วเราไม่ควรทิ้งขว้าง แต่ควรดูแลโดยตลอด ซึ่งหน้าที่นี้คครอบคลุมหลายเรื่อง ตั้งแต่การตอบลูกค้า การโพสสินค้า การให้ข่าวสารและความรู้

SPU CHONBURI