หัวข้อโครงงาน	ระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตา กรณีศึกษา ร้าน นิโอะ		
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกนกวรรณ	วงษ์คำ	รหัสนักศึกษา 56704725
	นางสาวเจนจิรา	ตองทอง	รหัสนักศึกษา 56711255
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จิราภรณ์	ชมยิ้ม	
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม	อาจารย์อุบลวรรณ	ลิ้มสกุล	
สาขาวิชา	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ		
คณะ	เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี		
พ.ศ.	2558		

บทคัดย่อ

โครงงานนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตา กรณีศึกษา ร้าน นิโอะ โดยนำวงจรการพัฒนาระบบ (SDLC) มาใช้ รวมทั้งการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง แลพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตา กรณีศึกษา ร้าน นิโอะ ด้วยโปรแกรม Microsoft Visual Studio 2010 ซึ่งใช้ภาษา VB.NET ในการเขียนโปรแกรม และ Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบฐานข้อมูล โดยผู้ใช้สามารถใช้งานบนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล และในแต่ละส่วนของโปรแกรมมีการสนับสนุนกระบวนการจำหน่ายอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ หลังจากที่ได้ใช้งานระบบในแต่ละส่วนแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถดูรายงานต่าง ๆ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ จากผลการศึกษาพบว่า ระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตา กรณีศึกษา ร้าน นิโอะ มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับกระบวนการทำงาน โดยระบบดังกล่าวได้นำไปใช้ และแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ระบบสารสนเทศ ผลิตภัณฑ์สำหรับดวงตา

SPU CHONBURI

Project Title	Sale Information System for Eye Products: A Case Study of NIIO Shop	
Student Name	Miss.Kanokwon	Wongkham
	Miss.Janejira	Thongtong
Advisor	Mrs.Chiraphorn	Chomyim
Co-advisor	Miss.Ubonwan	Limsakul
Major	Business Computer	
Faculty	School of Information Technology, Sripatum University-Chonburi Campus	
Year	2015	

ABSTRACT

The objective of this study was to develop the Sale Information System for Eye Product: A Case Study of NIIO Shop. Software development process was applied to collect systems using Systems Development Life Cycle (SDLC), as well as documentary studies. And development The Sale Information System for Eye Product: A Case Study of NIIO Shop. has to developing via Microsoft Visual Studio 2010 and Microsoft Office Access 2010.In each section of the system were support distribution's proposed along with relevant information. Use could access the interactive system via windows based. The application can show reports for business decision. The results showed that the Sale Information System for Eye Product: A Case Study of NIIO Shop work together with proposes. Finally, all of system module was completed and make business go along well, effective.

Key Words: Sale Information System, Eye Product Vision

SPU CHONBURI