ชื่อหัวข้อ	การทำการตลาดโดยใช้ ไลน์ออฟฟิเชียลแอคเคาท์ของบริษัทสหเครน อ๊อกชั่น จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนราภรณ์ ช่วงประเสริฐ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	บริหารบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

การทำโครงการเรื่อง การทำการตลาดโดยใช้ LINE OFFICIAL ACCOUNT ของบริษัทสหเครน อ๊อกชั่น จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการตลาดและเพื่อเพิ่มจำนวนลูกค้าของบริษัท โดยผลที่คาดว่าจะได้รับคือ มีผู้ให้ความสนใจ Line OfficialAccount และสามารถเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ให้กับบริษัท โดยผลการศึกษา พบว่า จำนวนผู้เข้าร่วมการประมูลเครื่องจักร แบ่งตามสื่อในการแจ้งข่าวสาร พบว่า ในเดือนกันยายนมีจำนวนผู้เข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น 183 คน โดยทราบข่าวจาก Line Official Account มากที่สุดจำนวน 104 คน รองลงมาทราบข่าวจากการโทรเชิญจำนวน 70 คน และจากโบว์ชัวร์จำนวน 9 คน ตามลำดับ ในเดือนตุลาคมมีจำนวนผู้เข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น 196 คน โดยทราบข่าวจาก Line Official Account มากที่สุดจำนวน 127 คน รองลงมาทราบข่าวจากการโทรเชิญจำนวน 52 คน และจากโบว์ชัวร์จำนวน 17 คน ตามลำดับ ในเดือนพฤศจิกายนมีจำนวนผู้เข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น 205 คน โดยทราบข่าวจาก Line Official Account มากที่สุดจำนวน 135 คน รองลงมาทราบข่าวจากการโทรเชิญจำนวน 42 คน และจากโบว์ชัวร์จำนวน 28 คน ตามลำดับ ในเดือนธันวาคมมีจำนวนผู้เข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น 219 คน โดยทราบข่าวจาก Line Official Account มากที่สุดจำนวน 149 คน รองลงมาทราบข่าวจากการโทรเชิญจำนวน 36 คน และจากโบว์ชัวร์จำนวน 34 คน ตามลำดับ โดยเฉลี่ยมีจำนวนผู้เข้าร่วมประมูลทั้งสิ้น 201 คน โดยทราบข่าวจาก Line Official Account มากที่สุดจำนวน 129 คน รองลงมาทราบข่าวจากการโทรเชิญจำนวน 50 คน และจากโบว์ชัวร์จำนวน 22 คน ตามลำดับ

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI