หัวข้อสหกิจศึกษา	การสื่อสารการตลาดออนไลน์ผ่านสื่อเฟซบุ๊คเพจเพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย
ชื่อนักศึกษา	นาย อิทธินนชัย อินทราชมหาวงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ	อาจารย์ ธีรุตย์ กนกธร
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
พ.ศ.	2563

บทคัดย่อ

บริษัท อะเมซิ่ง อาร์ท พัทยา จำกัด เป็นสถานที่บริการภาพวาด 3 มิติ 4 มิติ แห่งแรกของเมืองพัทยาให้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ส่วนใหญ่กลุ่มลูกค้าจะเป็นชาวต่างชาติ กรุ๊ปทัวร์ เช่น จีน เกาหลี เวียดนาม โดยมีวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ ดังนี้ เพื่อศึกษาแนวทางในการทำการส่งเสริมการตลาด เพื่อเพิ่มนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และ เพื่อจัดกิจกรรมทางการตลาดให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย

ในการดำเนินงานโครงการสหกิจที่ได้รับมอบหมาย คือ การตลาดบนสื่อสังคมออนไลน์ Facebook Page จากการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายโปรโมทโพสของเพจเฟซบุ๊ค เพื่อกระตุ้นเพจให้ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้รับข่าวสารมากยิ่งขึ้น นั้นสามารถเห็นผลได้จริง ลูกค้าชาวไทยใช้บริการมากขึ้น จากการโปรโมทโพส นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำโปรโมชั่นให้กับกลุ่มเป้าหมาย คือ ลูกค้าชาวไทย จัดทำโปรโมชั่นให้กับกลุ่มเป้าหมาย และได้นำเสนอข้อมูลการทำงานบนตลาดออนไลน์ และ การวางแผนการส่งเสริมการขาย เพื่อให้สถานประกอบการนำข้อมูลไปพิจารณาและนำไปใช้ในอนาคต

SPUCHONBURI