หัวข้อสหกิจศึกษา	การสำรวจปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ และการเข้าถึงตราสินค้า กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์กล้วยตากในโครงการนำร่องวิสาหกิจชุมชนวังขนาย
ชื่อนักศึกษา	นางสาวชญานิษฐ์ กลิ่นจรูญ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิ่นปินัทธ์ จ่าดา
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การตลาด
ปีการศึกษา	2562

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การสำรวจปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ และการเข้าถึงตราสินค้า กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์กล้วยตากในโครงการนำร่องวิสาหกิจชุมชนวังขนาย ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการเพื่อให้ลูกค้าเข้าถึงตราสินค้า สร้างการรับรู้ในตราสินค้าของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และหาแนวทางอันนำมาซึ่งการสร้างรายได้ให้แก่วิสาหกิจชุมชน

โดยทำการสำรวจชุมชนวังขนาย จำนวน 306 คน ซึ่งใช้ Google From ในการสำรวจ ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศหญิงที่เป็นนักเรียน/ นักศึกษา อายุ 21-30 ปี เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งปัจจัยที่ทำให้เกิดการรับรู้ และการเข้าถึงตราสินค้า กรณีศึกษา :ผลิตภัณฑ์กล้วยตากในโครงการนำร่องวิสาหกิจชุมชนวังขนาย มีความเชื่อถือในตัวบุคคลที่มีชื่อเสียง จะรับรู้/จดจำตราสินค้าได้มากจากบุคคลที่มีชื่อเสียง ส่วนตราสินค้าจะจดจำได้มากหากมีการติดตั้งป้ายบิลบอร์ดขนาดใหญ่ควบคู่ไปด้วย และคิดว่า VDO มีส่วนกระตุ้นในการรับรู้ตราสินค้า แล้วถ้าเกิดมีการแจกสินค้าเป็นที่ระลึกจะช่วยจดจำตราสินค้าได้มากขึ้น

SPU CHONBURI