บทคัดย่อ ระบบสารสนเทศการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม
กรณีศึกษา ร้านกาญจนา บิวตี้
(Sale Information Systems of Hair Care Products:
A Case Study of Kanchana Beauty Shop: ISHCP, จำนวน 170 หน้า)

ผู้จัดทำ นายนพชัย สิงห์โตทอง รหัสนักศึกษา 52712303

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.เศรษฐชัย ชัยสนิท

การพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม กรณีศึกษา ร้านกาญจนา บิวตี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกรวดเร็ว และความถูกต้องในการดำเนินงาน ทั้งยังตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในปัจจุบัน ในการจัดทำระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม กรณีศึกษา ร้านกาญจนา บิวตี้ ทางผู้จัดทำได้ศึกษาและหาความต้องการของลูกค้า เพื่อตอบสนองและง่ายต่อการใช้บริการ ระบบมีการปรับปรุงประสิทธิภาพในด้านของตัวภาษา และความเร็วในการประมวลผลจึงเลือกใช้โปรแกรม Microsoft Access 2010 เป็นโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล (DBMS) ที่มีความสามารถในการทำงานด้านระบบจัดการฐานข้อมูลและได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากถูกออกแบบให้ใช้งานง่าย และมีเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยให้สามารถทำงานได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ผลการพัฒนาระบบพบว่าระบบสารสนเทศการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม กรณีศึกษา ร้านกาญจนา บิวตี้ สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ คือ ระบบมีการจัดการข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็นของร้าน เช่น ข้อมูลจังหวัด ข้อมูลตำแหน่ง ข้อมูลคำนำหน้าชื่อ ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลประเภทลูกค้า ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลประเภทสินค้า ข้อมูลยี่ห้อสินค้า ข้อมูลหน่วยสินค้า ข้อมูลสินค้า ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย ข้อมูลสินค้าที่ตัวแทนมีจำหน่าย ข้อมูลโปรโมชั่นสินค้า สามารถจัดโปรโมชั่นซื้อ1แถม1 และ สามารถจัดโปรโมชั่นจัดชุดได้ สามารถสั่งซื้อสินค้า และออกใบสั่งซื้อได้ พร้อมทั้งเปรียบเทียบราคากับตัวแทนจำหน่ายที่มีสินค้าตัวเดียวกันได้ สามารถรับสินค้าได้ รวมถึงการจัดพิมพ์รายงานต่าง ๆ เพื่อเสนอแก่เจ้าของกิจการ เป็นต้น

SPU CHONBURI