บทคัดย่อ ระบบการสั่งทำ และจำหน่ายของที่ระลึกบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้าน T-idea
(Souvenirs Online Made And Sale Management System : A Case Study of T-idea Shop : SOMSM, จำนวน 162 หน้า)

คณะผู้จัดทำ นางสาวฤทัยรัตน์ เถกิงเกียรติ รหัสนักศึกษา 52700272
นางสาวรติญา เพิ่มพูล รหัสนักศึกษา 52706950
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ลัดดาวรรณ มีอนันต์

การพัฒนาโครงงานระบบการสั่งทำ และจำหน่ายของที่ระลึกบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้าน T-idea มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว ความถูกต้องในการดำเนินงาน และครอบคลุมการทำงานในการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล การค้นหาข้อมูล ในการสั่งทำสินค้าบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการออกรายงานต่าง ๆ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระบบงานเดิม ระบบการสั่งทำ และจำหน่ายของที่ระลึกบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่พัฒนาขึ้นช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานอีกทั้งยังช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในการจัดทำโครงงานระบบการสั่งทำ และจำหน่ายของที่ระลึก บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้าน T-idea ทางคณะผู้จัดทำได้เลือกใช้ภาษา PHP เนื่องจากเป็นภาษาที่เขียนง่าย เรียกใช้งานได้จากทุกที่โดยไม่ต้องมีการติดตั้งในเครื่องผู้ใช้ และเลือกใช้โปรแกรม Macromedia Dreamweaver CS4 สำหรับสร้างเว็บเพื่อการนำเสนอบนอินเทอร์เน็ตซึ่งมีความสามารถในการสนับสนุนภาษา PHP และใช้ฐานข้อมูล MySQL เป็นระบบจัดการฐานข้อมูลเนื่องจากมีขีดความสามารถในการทำงานด้านระบบการจัดการฐานข้อมูลสูง ออกแบบมาเพื่อให้ใช้งานง่ายและมีเครื่องมือต่าง ๆ ที่ช่วยให้ผู้ใช้ทำงานได้สะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ผลที่ได้รับจากการพัฒนาโครงงานระบบการสั่งทำ และจำหน่ายของที่ระลึก บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต กรณีศึกษา ร้าน T-idea สามารถทำงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ คือ กิจการสามารถสั่งซื้อสินค้ากับตัวแทนจำหน่ายผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ ลูกค้าสามารถซื้อสินค้าและสั่งทำสินค้าผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตได้ตลอด24 ชั่วโมงและสามารถออกใบสั่งทำสินค้าให้แก่ลูกค้า และระบบยังสามารถออกรายงานต่าง ๆ ให้แก่เจ้าของกิจการเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจในการบริหารงานของกิจการได้แก่รายงานประวัติสมาชิกรายงานประวัติตัวแทนจำหน่ายรายงานสรุปการสั่งซื้อวัตถุดิบรายงานสรุปวัตถุดิบคงเหลือรายงานสรุปยอดขายสินค้าและรายงานสินค้าขายดีเป็นต้น

SPU CHONBURI