บทคัดย่อ ระบบสารสนเทศการจำหน่ายพันธุ์ข้าว กรณีศึกษา ร้านแจ่มไพบูลย์
(Rice Varieties Sales Information System :
A Case Study of Jampaibuam shop : RVSIS, จำนวน 170 หน้า)

คณะผู้จัดทำ นางสาวสุพรรษา โมกขาว รหัสนักศึกษา 52700772
นางสาวเจติญา สุคต รหัสนักศึกษา 52708289

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์นงเยาว์ สอนจะโปะ

การพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายพันธุ์ข้าว กรณีศึกษาร้านแจ่มไพบูลย์ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยอำนวยความสะดวก ความรวดเร็ว ความถูกต้องในการดำเนินงาน และครอบคลุมการทำงานในการจัดเก็บข้อมูล การบันทึกข้อมูล การค้นหาข้อมูล ในการสั่งซื้อพันธุ์ข้าว การรับพันธุ์ข้าว การจองพันธุ์ข้าว และการขายพันธุ์ข้าว ตลอดจนการออกรายงานต่าง ๆ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับระบบงานเดิม ระบบสารสนเทศการจำหน่ายพันธุ์ข้าว ที่พัฒนาขึ้นช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานอีกทั้งยังช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในการจัดทำระบบสารสนเทศการจำหน่ายพันธุ์ข้าว ทางคณะผู้จัดทำได้เลือกใช้โปรแกรม Microsoft Visual Basic 2010 เนื่องจากเป็นโปรแกรมที่ใช้งานเข้าใจง่าย ประกอบด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ใช้สำหรับสร้างระบบเพื่อนำเสนอ และใช้โปรแกรม Microsoft Office Access 2010 เป็นระบบจัดการฐานข้อมูล เนื่องจากมีขีดความสามารถในการทำงานด้านระบบการจัดการฐานข้อมูลสูง ออกแบบมาเพื่อให้ใช้งานง่ายและมีเครื่องมือต่าง ๆที่ช่วยให้ผู้ใช้ทำงานได้สะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

ผลการพัฒนาระบบสารสนเทศการจำหน่ายพันธุ์ข้าวนี้ สามารถทำงานได้ตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้ คือ สามารถค้นหาข้อมูลพันธุ์ข้าวที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง สามารถทำการสั่งซื้อพันธุ์ข้าว ซึ่งสามารถสั่งซื้อพันธุ์ข้าวได้จากใบจองของลูกค้า และสั่งซื้อตามความต้องการของเจ้าของกิจการ ลูกค้าสามารถทำการจองพันธุ์ข้าวที่ต้องการได้ โดยจะต้องชำระเงินมัดจำเป็นจำนวน 10% ของราคาพันธุ์ข้าวทั้งหมด และระบบยังสามารถช่วยพนักงานในการบริหารงานและจัดเก็บข้อมูลพนักงาน ข้อมูลประเภทพันธุ์ข้าว ข้อมูลพันธุ์ข้าว ข้อมูลตัวแทนจำหน่าย ข้อมูลพันธุ์ข้าวตัวแทนจำหน่าย ข้อมูลราคากลาง ข้อมูลอัตราค่าขนส่ง และสามารถทำการขายจากใบจองของลูกค้าและขายจากพันธุ์ข้าวในร้าน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสามารถทำการออกรายงานเพื่อเสนอให้แก่เจ้าของกิจการเพื่อช่วยในการตัดสินใจในการดำเนินกิจการต่อไป

SPU CHONBURI