หัวข้อสารนิพนธ์	การถ่ายภาพประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเทศบาลเมืองบ้านบึง
ชื่อนักศึกษา	รังสิมา รัศมี
อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์	อาจารย์ สุทธิดา นาคเจริญ
ระดับการศึกษา	นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณา
คณะ	นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี
ปีการศึกษา	2556

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเทศบาลเมืองบ้านบึง มีการศึกษาการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์ มีภาพที่ได้รับคัดเลือก จำนวน 15 ภาพ พบว่าการสื่อความหมายของภาพส่วนใหญ่จะใช้เทคนิคในการถ่ายภาพบุคคล จำนวน 6 ภาพ การถ่ายภาพกิจกรรมภายใน จำนวน 5 ภาพ และการถ่ายภาพกิจกรรมภายนอก จำนวน 4 ภาพ ซึ่งมีทั้งภาพเทศกาลกินเจรับเจ้าประเพณีวิ่งควาย วันออกพรรษา ตักบาตรเทโว มีการนำเทคนิคในการถ่ายภาพกลุ่มคน และการถ่ายภาพฝูงชนงานประเพณีต่าง ๆ การเลือกระยะโฟกัสเพื่อจะให้ได้ภาพถ่ายที่มีความชัดเจน จังหวะการถ่ายภาพที่เหมาะสม และรวมไปถึงในเรื่องการจัดองค์ประกอบการถ่ายภาพนั้นสำคัญมากในการถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์

ปัญหาและอุปสรรคการถ่ายภาพประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเทศบาลเมืองบ้านบึง ช่างภาพมีประสบการณ์น้อย จึงทำให้มีการถ่ายซ้ำหลายครั้ง และในบางสถานที่ ที่มีการจัดกิจกรรมของเทศบาลเมืองบ้านบึงจะไม่มีฉากหลังชื่องาน (Backdrop) จึงทำให้การสื่อความหมายของภาพดูไม่ชัดเจนและไม่เหมาะสมที่จะนำไปใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์

SPUCHONBURI