หัวข้อสหกิจศึกษา	กรณีศึกษาส่วนประสมด้านการตลาด ร้าน Mixx Restaurant and bar
ชื่อนักศึกษา	นางสาวนุตประวีณ์ สุขใจ
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์อริสรา เสริมแก้ว
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการ
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

สถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว ทำให้การท่องเที่ยวในประเทศไทยซกเซา และคู่แข่งทางด้านการค้าที่มีมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคที่เข้ามาใช้บริการนั้นมีจำนวนลดน้อยลง ทำให้การบริหารร้านขาดความคล่องตัวและขาดทุน ดิฉันจึงได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ส่วนประสมด้านการตลาด (4 P's) ของร้าน Mixx Restaurant and bar เพื่อจัดทำ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และสำรวจความพึงพอใจที่ ทางด้าน ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด และสำรวจการเลือกใช้ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ของผู้ใช้บริการว่าก่อนจัดทำ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด และหลังจัดทำ Promotion นั้นมีผลแตกต่างกันเพียงใด ดิฉันจึงนำ แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด (Marketing mix) มาใช้ในการดำเนินโครงการในครั้งนี้

ผลการศึกษาและวิเคราะห์ส่วนประสมด้านการตลาด ในครั้งนี้ การวางแผนการจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการตลาด พบว่า มีผลตอบรับจากผู้ใช้บริการที่เป็นไปในทางที่ดี ในด้านของ ส่วนประสมทางการตลาด (4 P's) ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวมผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจมาก และในด้านของการเลือกใช้ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด ที่ได้จัดทำขึ้น พบว่าผู้ใช้บริการจากกลุ่มตัวอย่าง 104 คน เลือกใช้ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด เครื่องดื่ม เบียร์ช้าง 3 ขวด ราคา 200 บาท เป็นอันดับหนึ่ง อันดับรองลงมา กิจกรรมส่งเสริมการตลาด อาหาร ทุกวันศุกร์ และวันเสาร์ สุ่มจับฉลากจากผู้เข้ารับบริการ ได้บัตรส่วนลดค่าอาหาร 10% จากยอดการซื้อจำนวน 5 รางวัล รางวัลละ 1 ใบ เก็บสิทธิ์ได้ 15 วัน อันดับสุดท้าย กิจกรรมส่งเสริมการตลาด เครื่องดื่ม เข้ารับบริการก่อน 21.00 น. จำนวน 4 ท่าน เปิดเหล้า Benz 285 และ เหล้าหงส์ทองใน ราคา กลมละ 99 บาท และ ผลจากการทำโครงการที่ได้คือ ทราบถึง พฤติกรรมการเลือกใช้ Promotion ของผู้ใช้บริการ และมียอดขายเพิ่มขึ้นจากเดิม ร้อยละ 30.00 – 40.00

SPU CHONBURI

SPU CHONBURI