หัวข้อสหกิจศึกษา	การลดต้นทุนด้านการผลิต กรณีศึกษา บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริค คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด THE REDUCTION OF MANUFACTURING COSTS : A CASE STUDY OF MITSUBISHI ELECTRIC CONSUMER PRODUCTS (THAILAND) CO., LTD
ชื่อนักศึกษา	นางสาวสโรชา เดวิเลาะห์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์สุดีพร ฉันท์เฉลิมพงศ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
พุทธศักราช	2561

บทคัดย่อ

จากการได้ฝึกปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท มิตซูบิชิ อีเล็คทริค คอนซูมเมอร์ โปรดักส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนกการวางแผนจัดซื้อและได้จัดทำโครงงานขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้ คือ 1 เพื่อลดต้นทุนด้านวัตถุดิบ 2 เพื่อลดเวลาในการรอคอยวัตถุดิบ 3 เพื่อลดจำนวนพนักงานในขั้นตอนการ Repack งาน 4 เพื่อลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นในขั้นตอนการดำเนินงานจากการนำเข้าของวัตถุดิบจากต่างประเทศ 5 เพื่อลดปริมาณสินค้าคงคลังให้มีความเหมาะสม

จากการดำเนินโครงการในครั้งนี้พบปัญหาในการสั่งซื้อวัตถุดิบจำพวก NUT FLARE มีการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศ (ประเทศญี่ปุ่น) โดยในการสั่งซื้อแต่ละครั้งมี Lead Time ไม่ต่ำกว่า 2 เดือน และยังมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมเรื่องการนำเข้าวัตถุดิบ ในขั้นตอนการเคลียร์สินค้า การจัดการเรื่องพิธีการศุลกากร รวมไปถึงขั้นตอนการ Repack งานใหม่เพื่อส่งให้ไลน์การผลิต ทำให้บางครั้งวัตถุดิบอาจจะถูกจัดส่งมาไม่ทันการผลิตของ Production ทำให้ไลน์ไม่สามารถเดินการผลิตได้

ซึ่งจากปัญหาที่เกิดขึ้น ผู้ศึกษาหาวิธีในการสั่งซื้อวัตถุดิบจากแหล่งอื่นมาทดแทน โดยใช้ทฤษฎี Localization คือการใช้วัตถุดิบในประเทศแทนการใช้วัตถุดิบจากต่างประเทศ และใช้เครื่องมือการวิเคราะห์กระบวนการไหล (Flow Process Chart) ในขั้นตอนการทำงานในส่วนของการรับงานจนถึงขั้นตอนการจ่ายวัตถุดิบทั้งวัตถุดิบจากต่างประเทศและวัตถุดิบภายในประเทศ

จากการดำเนินโครงการสรุปผลได้ว่า การสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบลดลง เป็นเงิน 8,048,309 บาท คิดเป็น 23.23 % เวลาในการรอคอยสินค้าลดลง 1 เดือนและสามารถลดค่าแรงพนักงาน Repack งานได้ถึง 15,000บาท ต่อเดือน

SPUC CHONBURI