หัวข้อสหกิจศึกษา	บทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟในการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทดวงมาลีมณีจันทร์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาว นุชนารถ ผึ้งย้อย
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
ระดับการศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์บัณฑิต
สาขาวิชา	ศิลปะการแสดง
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

บทบาทหน้าที่ของครีเอทีฟในการผลิตรายการโทรทัศน์ของบริษัทดวงมาลีมณีจันทร์ จำกัด ได้ศึกษาจากการถ่ายทำรายการลิ้นติดโปรเทป 142 แบ่งเป็น4ช่วง คือ โปรในตำนาน โปรใหม่ไฟแลบ โปรไม่มีก๊ก โปรหวานเจี๊ยบ ซึ่งขั้นตอนถ่ายทำ ทั้งหมด 3 ขั้นตอน ขั้นตอนที่ 1ขั้นตอนก่อนการถ่ายทำ เริ่มจากการนำเสนอหัวข้อของรายการแต่ละช่วงตามความต้องการที่จะนำเสนอในเรื่องอะไร เมื่อได้หัวข้อในการนำเสนอแล้วจึงทำการค้นหาข้อมูลของร้านที่อยู่ในเงื่อนไขของทางรายการที่กำหนดไว้ และสอบถามข้อมูลตามข้อเท็จจริงของประวัติความเป็นมาของร้าน เมนูที่ขึ้นชื่อ สถานที่ร้าน เพื่อทำการเขียนสคริปต์ตามขั้นตอนในรูปแบบสคริปต์แบบกึ่งทางการ ขั้นตอนที่ 2 ขั้นตอนการถ่ายทำหน้าที่ของครีเอทีฟคือการจัดวางตำแหน่ง (Blocking) ของพิธีกรและเจ้าของร้าน รวมไปถึงการจัดวางองค์ประกอบของอาหารที่ต้องการจะนำเสนอ การดูการถ่ายทำให้เป็นไปตามสคริปต์รายการ และขั้นตอนที่ 3 คือ ขั้นตอนหลังการถ่ายทำ หน้าที่ของครีเอทีฟ คอยตรวจความเรียบร้อยของเทปที่ได้บันทึกให้ตรงตามแผนของการถ่ายทำไปแล้วจัดส่งให้ห้องตัดต่อ เพื่อดำเนินการตัดต่อให้สมบูรณ์ตามแผนต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือ เวลาที่กำหนดในการถ่ายทำบางครั้งไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้ทำให้การถ่ายทำบางร้านต้องใช้ระยะเวลาในการถ่ายทำนาน จึงเกิดความล่าช้าของทีมงานทำให้เกิดปัญหาเวลาไม่เป็นไปตามแผนงาน

SPUCHONBURI