หัวข้อสหกิจศึกษา	การตัดต่อสื่อวิดีทัศน์เพื่อการโฆษณาของบริษัท ไดร์ฟ ดิจิทัล จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นาย ณัฏฐกิตติ์ สุขสวัสดิ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร ดำจับ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

จากการดำเนินโครงงานเรื่อง ตัดต่อสื่อวิดิทัศน์เพื่อการโฆษณาของบริษัท ไดร์ฟ ดิจิทัล จำกัด ในระยะเวลา 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม 2562 ถึง 10 พฤษภาคม 2562 ผู้จัดทำโครงงานได้รับมอบหมายให้ตัดต่อชิ้นงานจำนวน 6 ชิ้นงานประกอบไปด้วย

1.ตัดต่องานลูกค้าเครื่องดื่ม C-Vitt โดยถ่ายทำที่ The Loft Seaside Sriracha Hotel

2.ตัดต่องานลูกค้ารถยนต์ Toyota Fortuner ทริปจันทบุรี

3.ตัดต่องานสำหรับโปรโมทร้าน U&Me Café ทริปจันทบุรี

4.ตัดต่องานสำหรับโปรโมทสถานที่ และงานกิจกรรมของทาง Iconsiam

5.ตัดต่องานสำหรับโปรโมทร้าน Say Hay Café ทริปนครปฐม

ซึ่งการดำเนินงานมีขั้นตอนที่เหมือนกันคือได้รับมอบหมายงานจาก คุณอนาคิน คงโนนกอก ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายตัดต่อวิดีทัศน์โดยจะชี้แจงวัตถุประสงค์ของการตัดต่อ ให้ดูสนุก น่าสนใจ น่าไป เน้นภาพสวย เห็นแล้วอยากดูต่อโดยความยาวของคลิป ไม่เกิน 1 นาที ขั้นต่อมาเป็นขั้นตอนตรวจดูคลิปวิดีโอเป็นขั้นตอนการตรวจสอบว่าไฟล์งานชิ้นไหนมีความเรียบร้อยขององค์ประกอบสีและขนาดภาพก่อนที่จะนำไปตัดต่อผู้ศึกษาจะคัดเลือกไฟล์ VDO มาตัดต่อขั้นตัดสินใจเป็นการเลือกภาพที่เหมาะสมต้องตัดสินใจเลือกภาพจังหวะของภาพและเวลาของภาพในการเรียงลำดับเนื้อหาให้น่าสนใจเพื่อให้เหมาะสมกับความต้องการที่กำหนดไว้ในการตัดสินใจของภาพและขั้นตอนการตัดต่อขั้นตอนของการตัดต่อ เน้นความเข้าถึงง่าย น่ารับชมตั้งแต่ต้นคลิป เน้นภาพที่สื่อความหมายของสินค้า ทำให้ผู้ชมเข้าใจง่ายแบบกระชับ โดยมีความยาวของคลิปไม่เกิน 1 นาที

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ คือ บางชิ้นงานทำไม่ทันเวลา เนื่องจากงานที่ต้องส่งวันต่อวัน แนวทางการแก้ไข เร่งงานทุกชิ้นให้เร็วขึ้นกว่าเดิม

SPUC CHONBURI