ชื่อหัวข้อสหกิจศึกษา	การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี
ชื่อนักศึกษา	นายภูมิพัฒน์ รุจิโรจน์ธำรง
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร ดำจับ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

จากการที่ผู้จัดทำโครงงานได้ปฏิบัติงานการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี โดยตำแหน่งงาน On-Site Media ในแผนกการตลาด ทำให้มีผลงานด้านการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อการประชาสัมพันธ์ของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี และได้นำไปใช้จริงทั้งหมด 5 ชิ้นงาน ได้แก่ 1) การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมงาน Doraemon 2) การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมงาน STAWBERRY FESTIVAL 3) การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมงาน Motor Force 4) การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมงาน Air Doodle Ocean 5) การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมงาน โครงการเซ็นทรัล ทำ สานฝันการศึกษา

ผู้จัดทำโครงการได้ทำการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี โดยมีขั้นตอนดำเนินงาน คือ ขั้นตอนของการตัดต่อภาพเคลื่อนไหวในกิจกรรมที่เกิดขึ้นของศูนย์การค้า ซึ่งอยู่ในขั้นตอนหลังการผลิต (Post-Production) โดยได้รับมอบหมายจากทีม On-Site Media ในแผนกการตลาด ตัดต่อภาพเคลื่อนไหว ลำดับภาพ การใส่ไฟล์เสียง ต่างๆ เช่น โลโก้กิจกรรม โลโก้ของทางศูนย์การค้า เป็นต้น โดยให้สื่อภาพเคลื่อนไหวมีความสมบูรณ์ จากนั้นเป็นนำส่งมอบงาน เพื่อการตรวจสอบความสมบูรณ์กับทางทีมที่ปรึกษา เมื่อตรวจสอบเสร็จสมบูรณ์จะนำไฟล์ไปเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าของศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา ชลบุรี ต่อไป

ปัญหาและอุปสรรค์การตัดต่อภาพเคลื่อนไหวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ ผู้จัดทำโครงงานต้องศึกษาเกี่ยวกับโปรแกรม Adobe Premiere Pro CC ในระดับขั้นสูงขึ้น และควรศึกษาประวัติความเป็นมา รวมถึงระบบองค์กร วิสัยทัศน์ และนโยบาย เพื่อความรู้ความเข้าใจของการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

SPUCHONBURI