หัวข้อสหกิจศึกษา	การศึกษาการออกแบบกราฟิกในสื่อโฆษณาออนไลน์ ของบริษัทฮิตซุปเปอร์คาร์ จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นายจักริน ศิริอาภากร
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	รองศาสตราจารย์เยาวนารถ พันธุ์เพ็ง
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การโฆษณา
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

จากการศึกษาเรื่อง “การศึกษาออกแบบกราฟิกในสื่อโฆษณาออนไลน์ ของบริษัท ฮิตซุปเปอร์คาร์ จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิธีออกแบบเพื่อการโฆษณาออนไลน์ และศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบเพื่อการโฆษณาออนไลน์ของบริษัท ฮิตซุปเปอร์คาร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 7 มกราคม จนถึง 10 พฤษภาคม 2562

ผลการศึกษาออกแบบกราฟฟิกในสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัทฮิตซุปเปอร์คาร์ จำกัด เป็นการออกแบบที่มีขั้นตอนการดำเนินงาน แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน คือ ขั้นตอนการวางแผนงาน เป็นการรับรายละเอียดงาน การรวบรวมข้อมูลและการร่างชิ้นงาน ขั้นตอนต่อมา คือขั้นตอนออกแบบร่าง เป็นขั้นตอนการร่างแบบเพื่อให้เห็นภาพ จากนั้นเป็นขั้นตอนการออกแบบชิ้นงานเป็นขั้นตอนการจัดวางองค์ประกอบชิ้นงาน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการโฆษณา และขั้นตอนสุดท้าย คือขั้นตอนการส่งมอบชิ้นงานให้กับฝ่ายกราฟิกเพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยมีการออกแบบครบตามขั้นตอนเพื่อให้ ชิ้นงานมีความถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์ ก่อนการเผยแพร่สู่เว็บไซต์

ปัญหาและอุปสรรคในการศึกษาออกแบบกราฟิกเพื่อการโฆษณาออนไลน์ ผู้จัดทำโครงงานยังมีประสบการณ์ในการใช้สีและจัดองค์ประกอบภาพน้อย จึงทำให้งานเกิดความล่าช้า ดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการใช้สีและการจัดองค์ประกอบภาพมากขึ้น เพื่องานที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น

SPUCHONBURI