| | |
|---|---|
| ชื่อหัวข้อ | การออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์ของบริษัท อุดมพรเจริญยนต์ |
| | ONLINE ADVERTISING DESIGN OF UDOMPRON CHAROENYON |
| ชื่อนักศึกษา | รัตนาวดี มาลัย รหัสนักศึกษา 58705899 |
| | ชไมพร กองวิเชียร รหัสนักศึกษา 58705902 |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | อาจารย์ทิพย์สุคนธ์ เพชรโอภาส |
| หลักสูตร | ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต |
| สาขาวิชา | ออกแบบสื่อสาร |
| พ.ศ. | 2562 |

---

## บทคัดย่อ

จากการที่ผู้จัดทำโครงงานได้ปฏิบัติงานด้านเพื่อออกแบบโฆษณาออนไลน์ ของบริษัท อุดมพรเจริญยนต์ ทำให้มีชิ้นงานที่ได้นำไปใช้จริง 15 ชิ้นงาน

โดยผู้จัดทำโครงงานมีขั้นตอนการทำงานดังนี้คือ 1) ขั้นตอนการวางแผน คือการรับโจทย์จากผู้บริหาร เพื่อให้ทราบถึงรูปแบบและลักษณะงานที่ผู้บริหารต้องการ 2) ขั้นตอนการออกแบบ คือ การออกแบบชิ้นงานจากข้อมูลที่ผู้บริหารให้มา โดยใช้แนวคิดและหลักการการออกแบบเพื่อนำมาสร้างชิ้นงาน 3) ขั้นตอนการแก้ไข คือการตรวจสอบความถูกต้องของชิ้นงานเพื่อแก้ไขให้สมบูรณ์ 4) ขั้นตอนการโปรโมท ตรวจสอบข้อมูลงานออกแบบให้ถูกต้อง ตามความต้องการของผู้บริหารก่อนจะเอาไปเผยแพร่งานลงในสื่อโซเชียล เช่น Facebook

ปัญหาและอุปสรรคเนื่องจากบริษัท อุดมพรเจริญยนต์ ไม่เคยมีการออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์จึงทำให้ไม่มีแนวทางในการออกแบบ ส่วนข้อเสนอแนะ ศึกษางานออกแบบสื่อโฆษณาออนไลน์เพื่อใช้เป็นตัวอย่างการสร้างสรรค์ชิ้นงานให้มีประสิทธิภาพ

SPUC CHONBURI