หัวข้อสหกิจศึกษา	การผลิตภาพยนตร์โฆษณา INTERNET HISPEED BY แสนสุขวิชั่น
ชื่อผู้ศึกษา	นายไมตรี ธรรมปัญญา
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วราพร ดำจับ
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การออกแบบสื่อดิจิทัล
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

การจัดทำโครงานเรื่อง การผลิตภาพยนตร์โฆษณา INTERNET HISPEED BY แสนสุขวิชั่น มีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่และแนะนำสินค้า INTERNET HISPEED ของ บริษท แสนสุขวิชั่น จำกัด แก่ประชาชนในท้องถิ่น ให้ดูน่าสนใจ เพื่อดึงดูดความสนใจของกลุ่มเป้าหมายสินค้าให้มาสนใจสินค้าของทางบริษัท

สรุปผลการเผยแพร่การผลิตภาพยนตร์โฆษณา INTERNET HISPEED BY แสนสุขวิชั่น มีขั้นตอนการดำเนินงาน 3 ขั้นตอนคือ ขั้นตอนก่อนการผลิตโฆษณา (Pre-Production) เป็นการกำหนดแนวคิดของการผลิตภาพยนตร์โฆษณาINTERNET HISPEED ที่เป็นการนำเสนอ การใช้บริการ INTERNET HISPEED ของบริษัท แสนสุข วิชั่น จำกัด โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลบางแสน และบริเวณใกล้เคียงเป็นหลัก วิธีการนำเสนอเป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการให้บริการ INTERNET และโปรโมชั่นต่างๆที่ทางบริษัทต้องการนำเสนอต่อผู้บริโภค โดยเริ่มต้นจากการออกแบบความคิดให้โฆษณามีการสร้างสรรค์และกำหนดวัตถุประสงค์ และโครงสร้างของโฆษณาให้เกิดความน่าสนใจ จึงมีการแบ่งขั้นตอนดังนี้ มีการประชุมวางแผนก่อนการผลิตโฆษณา การแสวงหาข้อมูล การเขียนบท การเตรียมการก่อนการถ่ายทำ กำหนดตำแหน่งของนักแสดงเพื่อให้เป็นไปตามขั้นตอน และตรงวัตถุประสงค์ ขั้นตอนการผลิตโฆษณา (Production) เป็นขั้นตอนของการถ่ายทำและขั้นตอนหลังการผลิตโฆษณา (Post-Production) เป็นขั้นตอนของการตัดต่อและใส่กราฟิกในชิ้นงานเพื่อให้มีความน่าสนใจ

ปัญหาและอุปสรรคในการทำ ผู้จัดทำโครงงานยังมีประสบการณ์ในการจัดทำน้อยจึงทำให้งานออกมาล่าช้า ดังนั้นผู้จัดทำโครงงานจึงปรับปรุงแก้ไข ชิ้นงานบ่อย เพื่อให้งานออกมาดีที่สุด

SPUCHONBURI