ชื่อหัวข้อ	การออกแบบภาพสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของบริษัท ดัคท์สโตร์ เดอะดีไซน์กูรู จำกัด SYMBOLC DESIGN PUBLIC RELATIONS OF DUCTSTORE THE DESIGN GURU CO.,LTD.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวพิชญา หว่างรัศมี รหัสนักศึกษา 58705060
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบสื่อสาร
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

จากการที่ได้ศึกษาเรื่องการ “การออกแบบภาพสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ของบริษัทดัคท์สโตร์เดอะดีไซน์กูรู จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาวิธีการออกแบบภาพสัญลักษณ์ และการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบภาพสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของ บริษัท ดัทค์สโตร์เดอะดีไซน์กูรูจำกัด จำนวน 7 ชิ้นงาน เพื่อการประชาสัมพันธ์ ในช่วง 7 มกราคม 2562 ถึง 10 พฤษภาคม 2562

สรุปผลการวิเคราะห์กระบวนการออกแบบภาพสัญลักษณ์เพื่อการประชุมของบริษัทดัคท์สโตร์เดอะดีไซน์กูรู จำกัด เป็นการออกแบบที่มีขั้นตอนดำเนินงาน 1) ขั้นตอนการวางแผนและรวบรวมข้อมูล 2) ขั้นตอนการ หาข้อมูล 3) ขั้นตอนการออกแบบชิ้นงานได้แก่ งานออกแบบภาพสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ จำนวนเจ็ดชิ้นโดยมีการเอาแบบครบตามขั้นตอนชิ้นงานมีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์เนื่องด้วยการนำเสนอการออกแบบภาพสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับบุคลากรผู้นิเทศงานเพื่อพิจารณาแก้ไขชิ้นงานทุกครั้งก่อนการเผยแพร่สู่สาธารณะโดยผ่านการประชาสัมพันธ์เพื่อให้ชิ้นงานออกแบบบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้

ปัญหาและอุปสรรคในการออกแบบภาพสัญลักษณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผู้จัดทำโครงงานยังมีประสบการณ์ในการจัดองค์ประกอบภาพน้อยจึงทำให้งานเกิดความล่าช้าดังนั้นผู้จัดทำโครงงานควรศึกษาการ จัดองค์ประกอบมากขึ้นเพื่องานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือผู้จัดทำโครงการมีประสบการณ์ในการทำงานจริงน้อย ทำให้การออกแบบในแต่ละชิ้นงานมีความล่าช้า โดยมีข้อเสนอแนะคือควรศึกษาและฝึกฝนเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความชำนาญ ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

SPUC CHONBURI