ชื่อหัวข้อ การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาของบริษัท ออนเนสบี จำกัด
FILMING COMMERCIALS OF HONESTBEE CO.,LTD
ชื่อนักศึกษา ปรมินทร์ สุวิชากรพงศ์ รหัสนักศึกษา 58705039
สิทธิพล นนทชัย รหัสนักศึกษา 58703337
ดำรงศักดิ์ กำพล รหัสนักศึกษา 58704356
หลักสูตร ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
คณะ นิเทศศาสตร์
พ.ศ. 2562

บทคัดย่อ

การผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา โดยผู้จัดทำโครงงาน ได้สร้างสรรค์ผลงานทั้งหมด 3 ชิ้นงาน ดังนี้ 1) สื่อภาพยนตร์โฆษณา Valentine Day 2) สื่อภาพยนตร์โฆษณา honestbee groceries online make your life easier 3) สื่อภาพยนตร์โฆษณาแอปพลิเคชัน honestbee โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้ ขั้นตอนที่ 1) คือ ขั้นตอนก่อนการผลิต (Pre-Production) เป็นขั้นตอนการวางแผนการถ่ายทำ โดยเป็นการกำหนด วัตถุประสงค์และจัดทำStoryboard เตรียมงานก่อนการถ่าย ขั้นตอนที่ 2) คือ การผลิต (Production) โดยนำข้อมูลทั้งหมดที่วางไว้มาทำเป็นขั้นตอนในการถ่ายทำโฆษณา โดยอ้างอิงจาก Storyboard มาทำเป็น Break Dowหลังจากถ่ายทำเสร็จเรียบร้อย ขั้นตอนที่ 3) หลังการผลิต (Post Production) นั่นก็คือการนำวิดีโอเข้าสู่การตัดต่อ เมื่อทำการตัดต่อเสร็จเรียบร้อยจะส่งให้GM-Groceries.ตรวจสอบความถูกต้อง หากไม่มีการแก้ไข ก็จะทำการส่งไฟล์งานให้กับบริษัทต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ คือผู้ศึกษามีความชำนาญน้อยในการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณา ซึ่งทำให้การทำงานมีความล่าช้า และเกิดข้อผิดพลาดในการผลิตสื่อภาพยนตร์โฆษณาในบางครั้ง ผู้ศึกษายังขาดประสบการณ์ในการทำงาน ในลักษณะต่างๆที่แตกต่างกัน ซึ่งทำให้ต้องใช้เวลาพอสมควร โดยข้อเสนอแนะ ศึกษาดูวิธีการผลิตสื่อโฆษณา และปรึกษางานจากพี่เลี้ยงที่มอบหมายงาน ให้มีความชำนาญมากขึ้นเพื่อเป็นการประหยัดเวลาในการทำงานให้น้อยลง และได้ชิ้นงานที่สมบูรณ์

SPUCHONBURI