ชื่อหัวข้อ	การสร้างรูปแบบกราฟิกในสื่อโฆษณา ของบริษัท ดัคท์สโตร์ เดอะดีไซน์กูรู จำกัด THE CREATION GRAPHIC MODEL FOR ADVERTISING OF DUCTSTORE THE DESIGN GURU CO.,LTD.
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกมลวรรณ จันทร์สำราญ รหัสนักศึกษา 58702027
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชินวัฒน์ ประยูรรัตน์
หลักสูตร	ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	ออกแบบสื่อสาร
พ.ศ.	2562

บทคัดย่อ

ในการสร้างรูปแบบกราฟิกในสื่อโฆษณา ของบริษัท ดัคท์สโตร์ เดอะดีไซน์กูรู จำกัด ผู้จัดทำโครงงานได้สร้างชิ้นงานจำนวนทั้งหมด 5 ชิ้นงาน คือ 1) แก้ไขตกแต่งภาพสื่อสารหลักแคมเปญโฆษณา The Great Chinese New Year 2019 ศูนย์การค้า Central World 2) ออกแบบภาพสื่อสารหลักมหกรรมการท่องเที่ยว My Life Is… “Journey” 3) ทำ Mood and Tone แคมเปญโฆษณา Summer Spirit 2019 ศูนย์การค้า Central Plaza และ Central Festival 4) ออกแบบภาพสื่อสารหลักแคมเปญโฆษณา Summer Spirit 2019 ศูนย์การค้า Central Phuket (แบบที่ 1) และ 5) ทำ Mood and Tone แคมเปญโฆษณา Summer Spirit 2019 ศูนย์การค้า Central Phuket (แบบที่ 2) โดยมีขั้นตอนในการสร้างรูปแบบกราฟิกในสื่อโฆษณา ดังนี้ 1) ขั้นตอนการรับรายละเอียดงาน คือ การรับรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงานจากลูกค้าผ่าน Account Manager โดยหัวหน้าทีมกระจายหน้าที่ในการออกแบบส่วนต่าง ๆ ให้กับสมาชิก 2) ขั้นตอนการวิเคราะห์และออกแบบร่าง คือ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าเพื่อร่างแบบภาพโฆษณาอย่างคร่าว ๆ 3) ขั้นตอนการสร้างชิ้นงาน คือ การลงมือสร้างชิ้นงานด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator CS6 และโปรแกรม Adobe Photoshop CS6 4) องค์ประกอบโดยรวมของชิ้นงาน คือ องค์ประกอบต่าง ๆ ของชิ้นงาน รวมถึงองค์ประกอบศิลป์ และ 5) ขั้นตอนการส่งมอบงาน คือการส่งมอบชิ้นงานให้กับหัวหน้าทีมเพื่อทำการตรวจสอบความเรียบร้อยและส่งมอบชิ้นงานให้กับ Account Manager เพื่อเสนอแก่ลูกค้าเป็นลำดับต่อไป

ปัญหาและอุปสรรคที่พบคือผู้จัดทำโครงการมีประสบการณ์ในการทำงานจริงน้อย ทำให้การออกแบบในแต่ละชิ้นงานมีความล่าช้า โดยมีข้อเสนอแนะคือควรศึกษาและฝึกฝนเพิ่มเติมเพื่อให้เกิดความชำนาญ ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพและรวดเร็วยิ่งขึ้น

SPUC CHONBURI