หัวข้อสหกิจศึกษา	คู่มือการทำการตลาดทัวร์จอยกรุ๊ปของบริษัท ออลไทม์ ทิคเก็ท แอนด์ ทราเวล จำกัด
ชื่อนักศึกษา	นางสาวกชกร เจริญยิ่ง
อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา	อาจารย์ฐมจารี ปาลอภิไตร
หลักสูตร	ศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชา	การจัดการการท่องเที่ยว
พ.ศ.	2561

บทคัดย่อ

เนื่องด้วยบริษัท ออลไทม์ ทิคเก็ท แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวและเป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วเครื่องบินทั้งในประเทศและต่างประเทศ ใช้ประสบการณ์ที่ผ่านมาตลอด 14 ปี ดูแลลูกค้าทุกท่านอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นบริการส่วนย่อยกลุ่มเล็ก จนกระทั่งถึงกลุ่มใหญ่

จากการที่ผู้จัดทำได้เข้ารับการปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท ออลไทม์ ทิคเก็ท แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นระยะเวลา 4 เดือนที่ผ่านมา ทางผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติในแผนกการติดต่อประสานงานและให้ข้อมูลแก่ลูกค้า ในการเข้าไปปฏิบัติงานนั้น ได้เรียนรู้เกี่ยวกับการทำงานในบบริษัททัวร์และการทำทัวร์จอยกรุ๊ป ผู้จัดทำจึงมีแนวคิดที่จะจัดทำคู่มือการทำการตลาดทัวร์จอยกรุ๊ป โดยคู่มือที่จัดทำขึ้นนี้มีไว้เพื่อสำหรับนักศึกษาฝึกงานและพนักงานที่จะเข้าใหม่ของบริษัท ได้เรียนรู้วิธีการปฏิบัติงานในตำแหน่งหน้าที่

การจัดทำโครงงานนี้ขึ้นมา ทำให้นักศึกษาฝึกงานทุกคนสามารถเรียนรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการทำทัวร์จอยกรุ๊ปได้ด้วยตนเองจากคู่มือที่จัดทำขึ้น ทำให้เกิดประโยชน์สำหรับตัวนักศึกษาและบุคลากรในแผนกที่ไม่ต้องเสียเวลาในการสอนงานให้กับนักศึกษา เพื่อที่งานจะได้เป็นไปอย่างราบรื่น และมีประสิทธิภาพ

SPUC CHONBURI